

Niczym jubiler poszukujemy pereł, z których tworzymy prawdziwą biżuterię. Perły to zabytkowe mury miejskie i ratusze, regionalne muzea, wiekowe kościoły, zabytkowe młyny, stare fabryki, piękne parki i założenia dworskie, to kultura ludowa, regionalna kuchnia, podania, legendy, sławni ludzie, zapomniane cmentarze. Potrzebna jest tylko odpowiednia oprawa, żeby konkurencyjny produkt turystyczny i wykorzystać go do rozwoju turystyki.

POZWÓL NAM OPRAWIĆ TWOJE PERŁY

Foldery, przewodniki, mapy

Wszelkiego rodzaju wydawnictwa promocyjne – od ulotek, folderów, poprzez sezonowe gazetki turystyczne (Co? Gdzie? Kiedy?) po przewodniki a nawet mapy krajoznawczo – turystyczne opracowujemy pod względem merytorycznym i graficznym. Tworzymy teksty, tłumaczenia, zdjęcia, grafiki. Zaspakajamy oczekiwania najbardziej wymagających klientów. Współpracujemy ze sprawdzonymi drukarniami.

Gry planszowe

Karciane, planszowe, przygodowe, edukacyjne, towarzyskie... Stawiamy na oryginalne wzornictwo i wysokie walory estetyczne. Gwarantujemy ciekawą koncepcję i mechanikę gry oraz przejrzystość zasad. Fabułę gry promującej miejsce możemy osnuć wokół historii, zabytków, sławnych osób, legendy albo np. filmu.

Inwentaryzacje turystyczno-krajoznawcze

Opis krajoznawczy, dokumentacja fotograficzna, koordynaty GPS stanowią podstawowe elementy inwentaryzacji turystyczno-krajoznawczych. Aktualna i szczegółowa inwentaryzacja zabytków, przyrody i bazy turystycznej jest podstawą do opracowania strategii rozwoju turystyki dla konkretnego obszaru czy wypełnienia treścią turystycznych portali www.

Wycieczki po Łodzi i województwie łódzkim

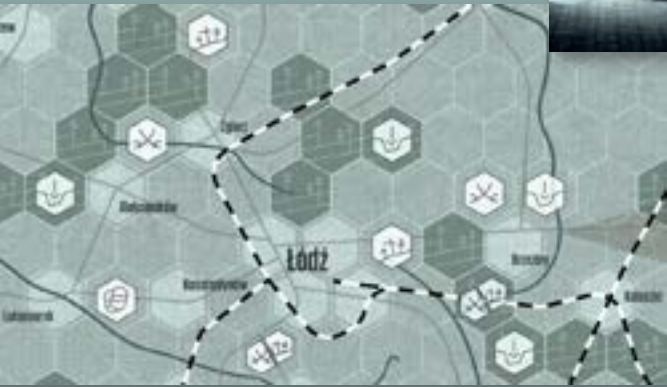
Prowadzimy wycieczki ogólnokrajoznawcze i tematyczne m.in. związane z kinematografią, dziedzictwem przemysłowym i rewitalizacją czy wielokulturowością, jak również wycieczki inscenizowane – w strojach z epoki. Opro-wadzaliśmy grupy dziennikarzy, uczestników konferencji naukowych i biznesowych, inwestorów a także VIP-ów.

Gry miejskie i terenowe

Rywalizacja, zaskoczenie, szereg zadań do wykonania i chwile niezapomnianej zabawy. To wszystko gwarantuje gra terenowa. Planszą do gry jest miejsce – miasto, gmina, a pionkami – uczestnicy, bez ograniczeń wiekowych. Gra odnosząca się do historii, dziedzictwa materialnego lub niematerialnego może stanowić innowacyjny element obchodów święta miasta, rocznicy ważnego wydarzenia lub rodzinnych wakacji.

Nowe produkty turystyczne

Świeże spojrzenie na miejsce pozwala niejednokrotnie wydobyć jego potencjał, dostrzec to „coś”, co przyciągnie turystów, pomoże wzbogacić a nawet zmienić wizerunek miejsca. Opracowujemy koncepcje wprowadzenia nowych produktów turystycznych takich jak obiekt, szlak turystyczny, wydarzenie, impreza lub pamiątka.



ZAUFALI NAM:



Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO
 tel. 693 400 228 • biuro@regiocentrum.pl
 www.regiocentrum.pl



CENTRUM INICJATYW
 NA RZECZ ROZWOJU