



CENTRUM INICJATYW
NA RZECZ ROZWOJU

ul. Kamińskiego 3/5 lok.43 · 91-427 Łódź · tel. (48) 693 400 228 · e-mail: biuro@regiocentrum.pl
www.regiocentrum.pl www.filmowalodz.pl

RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2014

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazuję Państwu raport podsumowujący działania stowarzyszenia Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO w 2014 roku.

Głównym obszarem działalności Stowarzyszenia są działania mające na celu budowanie pozytywnego, niebanalnego wizerunku miejsca. Ten cel realizujemy poprzez różnorodne działania – eksperckie i szkoleniowe, popularyzatorskie, wydawnicze. Prowadzimy doradztwo w zakresie szeroko rozumianej turystyki i promocji, opracowujemy i wydajemy publikacje o charakterze turystycznym (przewodniki, mapy, foldery) a także świadczymy usługi przewodnickie po Łodzi i województwie łódzkim. Pragniemy, aby nasze działania wpływały na budowanie i wzmacnianie tożsamości regionalnej mieszkańców, jak również pozwalały dostrzec atuty miejsca wśród przyjezdnych. Od początku istnienia w naszych działaniach koncentrujemy się na promocji Łodzi i województwa, jednak w 2014 roku zrealizowaliśmy także pierwszy ogólnopolski projekt. Bezpośrednimi odbiorcami projektów realizowanych przez Stowarzyszenie w 2014 roku było łącznie ok. 3 500 osób (nie licząc czytelników naszych książek). Pracowało dla nas ponad 30 osób, a przychody REGIO w 2014 roku przekroczyły 150 000 zł.

W tym miejscu pragnę gorąco podziękować wszystkim, którzy wspierali Stowarzyszenie i angażowali się w jego działania w minionym roku.

Zapraszam do lektury raportu.

Maciej Kroneberg

Prezes zarządu
Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO



W 2014 r. Stowarzyszenie REGIO zrealizowało szereg działań w obszarze turystyki i promocji dziedzictwa kulturowego. Działania te prowadzone były przez REGIO zarówno samodzielnie, jak również we współpracy i na zlecenie innych podmiotów, reprezentujących zarówno jednostki administracji publicznej, jak też sektor biznesu, placówki muzealne i organizacje pozarządowe.

Działalność REGIO można podzielić na trzy zasadnicze obszary:

- działalność wydawnicza - publikowanie książek i innych publikacji zwartych
- działalność popularyzatorska - organizacja wycieczek fabularnych i gier miejskich, świadczenie usług przewodnickich po Łodzi i woj. Łódzkim
- działalność ekspercka - tworzenie opracowań specjalistycznych.

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

W 2014 r. REGIO wydało cztery książki oraz jedną grę planszową. Łączny nakład wszystkich wydawnictw wyniósł 13 800 egzemplarzy, w tym 12 000 książek. Wszystkie wydawnictwa związane były z prezentacją dziedzictwa kulturowego, w zdecydowanej większości dotyczące Łodzi, ale również regionu łódzkiego, a nawet (po raz pierwszy w ciągu całego okresu istnienia organizacji) całej Polski. W pracach wydawniczych udało się pozyskać kilkunastu partnerów, a także kilku patronów medialnych. Jesteśmy szczególnie dumni z pozyskania dwóch patronatów honorowych dla naszych wydawnictw – książkę *Stawkowy przewodnik filmowy* patronatem objął Stanisław Mikulski, odtwórca roli Hansa Klossa w serialu *Stawka większa niż życie*. Natomiast książkę *Fifka i żulik, czyli domowa kuchnia łódzka* patronatem objęła organizacja promująca zdrowy styl życia i dobre, tradycyjne jedzenie, czyli Slow Food Polska.

Fifka i żulik, czyli domowa kuchnia łódzka

Fifka i żulik, czyli łódzka kuchnia domowa to wydawnictwo autorstwa Anny Wojciechowskiej. Przez kilka lat prowadziła ona rozmowy ze swoimi babkami, ciociami, a nawet prababkami. Efektem jest zbiór 50 przepisów na dania proste, codzienne, takie jakie dawniej jadano w przeciętnym łódzkim domu. Są tu oczywiście śledzie, prażoki, czy zalewajka. Ale jest także zupa wiśniowa z ziemniakami, żołądki w sosie chrzanowym, czy knedle z truskawkami. W kuchni tej odbija się dawna łódzka wielokulturowość, są wpływy niemieckie, żydowskie i rosyjskie.

Książka składa się z przepisów na dania podzielone na cztery kategorie: zupy, dania główne, przekąski i dodatki oraz desery. Każda potrawa jest uzupełniona o fotografię autorstwa Damiana Kruhelskiego. Dzięki temu cała książka prezentuje się bardzo apetycznie i powinna stanowić ciekawą zachętę do własnych odkryć w temacie rodzinnych tradycji kulinarnych.

Honorowy patronat nad książką objęła organizacja Slow Food Polska, propagująca styl życia poprzez wskazywanie naturalnego, zdrowego i różnorodnego pożywienia jako fundamentalnego czynnika zdrowia i bytu człowieka; przeciwstawiająca się "fastfoodyzacji" życia, oznaczającego zredukowanie jedzenia tylko do konsumpcji; promująca różnorodność smaków. Filozofia Slow Food jest zbieżna z ideą, która stoi za powstaniem książki *Fifka i żulik, czyli łódzka kuchnia domowa*.

Nakład książki to 3 500 egzemplarzy. Partnerami przy wydaniu książki byli: Urząd Miasta Łodzi, restauracja U Milscha, kawiarnia podróżnicza Daleko Blisko, restauracja Piwnica Łódzka oraz hotel Stare Kino Cinema Residence. Opiekę medialną nad książką objęły redakcje TVP Łódź, Dziennik Łódzki oraz Radio Łódź.

W kuchni po łódzku



Książka Anny Wojciechowskiej „Fifka i żulik, czyli domowa kuchnia łódzka” to rewelacyjny zbiór 50 przepisów na proste i codzienne dania, które niegdyś nasze matki przygotowywały dla całej rodziny na niedzielny obiad. Łopatologicznie podano tu recepty na 21 zup z tytułową fifką (marchewka, por, seler, kasza manna, pietruszka, maselko, kopek lub pietruszka i sól w odpowiednich proporcjach), 10 dań głównych, mnóstwo przekąsek, deserów i wypieków do zrobienia w kilka minut lub nawet 2,5 godziny – jak w przypadku słynnego żulika, czyli chlebka tureckiego. Gorąco polecam!

(jm)

rynek Łódzki 1(164) 2015

5

Recenzja *Fifki i żulika...* w *Rynku Łódzkim* nr 1/2015

KULINARIA

ZJEDZ RAZ W ŻYCIU

Łódzki przekładaniec

PIOTR SEMKA

Ubię Łódź i szczerze kibicuję walce tego miasta o przetrwanie po schyłku wielkich fabryk tekstylnych.

Tydzień temu spacerowałem po słynnej „Pietrynie”, czyli ulicy Piotrkowskiej, i na witrynie jednej z księgarni odkryłem małe arcydzieło. To „Fifka i żulik, czyli domowa kuchnia łódzka” pióra Anny Wojciechowskiej, książka opublikowana przez Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju „Regio” w Łodzi. To ślicznie wydana i ponętnie sfotografowana podróż po tradycji dań kuchni polskiej, niemieckiej, rosyjskiej i żydowskiej, które wymieszały się w tym Manchesterze Wschodu.

„W poszukiwaniu typowo łódzkich dań wspierałam się literaturą i rozmawiałam z łódzianami, próbując oddać specyfikę robotniczego miasta” – pisze we wstępie autorka.

Niczym za pomocą wehikułu czasu możemy się dowiedzieć, jak upiec żydowską chałkę, jak sporządzić rosyjskie lepieszki i tak uwielbianą przez łódzkich Niemców kartoflanke. Najważniejsza jest jednak kuchnia polska: zupa wiśniowa z ziemniakami, dudki, czyli plucka, czy prażoki – zapomniane już danie z tłuczonych ziemniaków i mąki, okraszone smażoną cebulą i słoninką. A co powiecie na knedle z truskawkami czy kluski z serem i cynamonem?

„Obawiałam się, czy warto pisać o wodziance i bułce z makiem, bo teraz każdy chce gotować po włosku czy hiszpańsku. Ale przecież spaghetti i pizza to także proste, niewyszukane potrawy ubogich ludzi – przynajmniej tak było na początku. A ja nie wstydzę się, że pochodzę z rodziny robotniczej,

w której nadal gotuje się czerninę czy prażoki” – podkreśla pani Anna.

A co z tytułowymi fifką i żulikiem? Fifka to zupa jarzynowa z masłem i kaszą manną, a żulik to niegdyś najpopularniejsze ciasto łódzkie, zwane tureckim chlebkiem. Mnie urzekła zupa śmieciówka. Anna Wojciechowska się zarzekła, że „wbrew niezbyt chwytliwej nazwie jest to najpyszniejsza zupa na świecie, a robiona z młodych warzyw w smaku nie ma sobie równych”.

Nie, nie podam przepisu. Znajdźcie książkę „Fifka i żulik...” i sami ugotujcie oprócz śmieciówki także polewkę Dziad, Melżupę, serduszka w sosie koperkowym i żołądki w sosie chrzanowym. I polubcie Łódź, tak jak ja – naprawdę warto. *

Recenzja *Fifki i żulika...* w *Do rzeczy* nr 45093 z 3.11.2014

Stawkowy przewodnik filmowy

Książka składa się z dziewięciu rozdziałów poświęconych różnym miastom w których pracowała ekipa filmowa. Najbardziej obszernymi są te poświęcone Łodzi i Wrocławowi, ale filmowcy pracowali również w Warszawie, Krakowie, Gdańsku, Gdyni, Sopocie, Olsztynie, Płocku, Łącku, Pabianicach, Zgierzu i Pieskowej Skale. Wszystkie te plenery opisane zostały na 320 stronach książki. Wspaniałym uzupełnieniem tekstów jest blisko sto archiwalnych fotografii dokumentujących pracę filmowców, m.in. pochodzących ze zbiorów reżyserów *Stawki większej niż życie*. Każdy rozdział posiada również poglądowe plany miast, ułatwiające czytelnikom samodzielne wędrowanie śladem filmowych plenerów.

Stawkowy przewodnik filmowy powstał dzięki kilkuletniej pracy siedmiorga autorów, którzy podjęli się opracowania tej książki. To efekt nie tylko wielokrotnego oglądania poszczególnych kadrów serialu, ale także przeglądania archiwalnych źródeł prasowych, a także prowadzenia rozmów z osobami uczestniczącymi w realizacji serialu. Redaktorem wydawnictwa i gwarantem jego bardzo wysokiej jakości merytorycznej jest Bogdan Bernacki, autor pierwszej na polskim

rynku wydawniczym książki poświęconej turystyce filmowej – „*Stawka większa niż życie* – serial wszech czasów”. Partnerem wydawnictwa został Klub Miłośników Stawki, wyjątkowa grupa fanów serialu, od lat wędrująca szlakami bohaterów *Stawki*...

Nakład książki to 4 000 egzemplarzy. Partnerami przy wydaniu książki byli: Urząd Miasta Olsztyna, Urząd Miejski w Gdańsku, TOYA Sp. z o.o., Muzeum Kinematografii, Stare Kino Cinema Residence. Patronat medialny nad wydawnictwem objęło TVP Seriale. Honorowy patronat nad książką objął p. Stanisław Mikulski, odtwórca roli Hansa Klossa w serialu *Stawka*...



gazeta
OLSZTYŃSKA.pl
PONIEDZIAŁEK 4.08.2014 Dzień 24 STRONY [16+8]

Olsztyn. Wędrówka szlakiem plenerów serialu „*Stawka większa niż życie*”
Kloss wiecznie żywy



Tak jak James Bond – nieśmiertelny. Tak jak fani nie pozwolą nigdy odejść agentowi 007, tak nie pozwolą też zniknąć agentowi J-23. W sobotę przed wejściem do zamku zgromadzili się dziesiątki sympatyków „*Stawki większej niż życie*”, by ruszyć na spacer po miejscach w Olsztynie, gdzie kręcono były sceny tego kultowego serialu. Na wędrówkę zabrał ich Bogdan Bernacki, autor olsztyńskiego rozdziału książki „*Stawkowy przewodnik filmowy*”. • str. 3

18// Kultura

www.gazetawroclawska.pl

Śladem Hansa Klossa

● W sobotę można pospacerować po zakątkach ze słynnego serialu

Wrocław

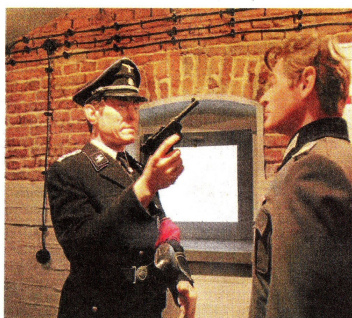
Małgorzata Matuszewska
malgorzata.matuszewska@gazetawroc.pl

„*Stawka większa niż życie*” to słynny serial z lat 1967-1968, kręcony m.in. we Wrocławiu. Na spacer śladami „*Stawki*...” zaprasza Stowarzyszenie REGIO.

Spacer jest organizowany z okazji wydania książki pt. „*Stawkowy przewodnik filmowy*”. Honorowym patronem książki i autorem wstępu do niej jest Stanisław Mikulski, odtwórca roli Hansa Klossa.

Przechadzka poświęcona plenerom wrocławskim odbędzie się 9 sierpnia (początek i zbiórka o godz. 11 przed gmachem dyrekcji PKP przy ul. Jomartów). Podczas wędrówki filmowym szlakiem zobaczymy plenery z odcinków: „*Zdrada*”, „*Akcja - Liść dębu*”, „*Poszukiwany grupenführer Wolf*” i „*Hasło*”.

Będą to m.in. filmowe siedziby gestapo i Abwehry



► W Katowicach jest nawet Muzeum Hansa Klossa, można w nim podziwiać woskowe figury Brunnera i Klossa (na zdjęciu)

(Abwehry zagrał Pałacyk przy ul. Kościuszki), filmowy dworzec Berlin Ostbahnhof, miejsce występów Christin Kiehl, lokal „*Pod Żółtym Smokiem*”, lokal konspiracyjny przy Bunzlaustrasse i okolice więzienia w Saint Gille. Dworzec w Berlinie imitował w filmie jeden z peronów wrocławskiego Dworca Głównego PKP.

W odcinku „*Akcja - Liść dębu*” mieszkanie Weissa zagrał budynek Muzeum Archidiecezjalnego, z którego wybiegają goniący Klossa SS-

mani. Spacer poprowadzi Bogdan Bernacki, autor rozdziału „*Stawkowy Wrocław*”. Pomysł pochodzi z nieformalnego Klubu Miłośników Stawki większej niż życie – mówi Maciej Kronenberg, autor rozdziału książki, pt. „*Stawkowa Łódź*”. - Od lat klubowicze jeżdżą po Polsce i odkrywają serialowe plenery - dodaje.

Dla wszystkich uczestników spaceru przygotowana została specjalna niespodzianka - do wygrania będą dwa egzemplarze „*Stawkowego przewodnika filmowego*” z autografem honorowego patrona wydawnictwa - Stanisława Mikulskiego.

Osoby, którym nie uda się wygrać książki, będą miały w trakcie spaceru możliwość nabycia jej w promocyjnej cenie.

Organizatorem spaceru jest stowarzyszenie Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO, wydawcą „*Stawkowego przewodnika filmowego*”.

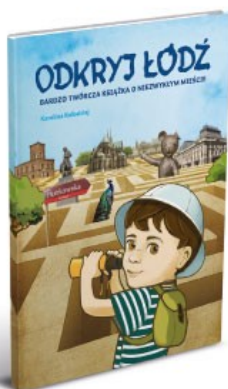
Udział w spacerze jest oczywiście bezpłatny. ●

Relacja ze spaceru śladami olsztyńskich plenerów *Stawki większej niż życie* w *Gazecie Olsztyńskiej* nr 179 z 4.08.2014 i zapowiedź wrocławskiego spaceru w *Gazecie Wrocławskiej* z 6.08.2014

Odkryj Łódź. Bardzo twórcza książka o niezwykłym mieście

Książka autorstwa Karoliny Kołodziej składa się z 21 tematycznych rozdziałów poświęconych m.in. kamienicom, witrażom, herbowi miasta, fabrykom, Arturowi Rubinsteinowi, kamiennym zwierzętom zdobiącym elewacje kamienic i pałaców, tramwajom czy Szlakowi Bajkowemu. Stanowi zbiór interesujących informacji o Łodzi podanych w przystępny sposób, językiem zrozumiałym dla dzieci. Rozdziały zawierają stałe części takie jak: „Zostań małym Odkrywcą Łodzi” – z propozycjami rodzinnych spacerów, „Czy wiesz, że...” – prezentującą ciekawostki oraz – co jest największą innowacją tej książki – instrukcje licznych prac manualnych, które nie tylko pozwolą twórczo spędzić czas, ale także utrwalały zdobytą wiedzę. Książka stanowić może interesujący materiał dydaktyczny do prowadzenia rozmaitych warsztatów i zajęć z zakresu edukacji regionalnej. Adresatem książki są najmłodsi mieszkańcy Łodzi (6-9 lat).

Nakład książki to 4 000 egzemplarzy. Partnerami przy wydaniu książki byli: sieć Rossmann, Stacja Nowa Gdynia, Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Muzeum Fabryki oraz Baśniowa Kawiarenka. Opiekę medialną nad książką objęli: Dziennik Łódzki, Radio Łódź, TVP Łódź oraz portal Dzieciwłodzi.pl.



SERDECZNIE ZAPRASZAMY NA SPOTKANIE
Z KAROLINĄ KOŁODZIEJ, AUTORKĄ KSIĄŻKI

Odkryj Łódź Bardzo twórcza książka o niezwykłym mieście

Podczas spotkania autorka opowie o Łodzi widzianej oczami dzieci.
Dowiemy się skąd pomysł na książkę, jak powstawała i jak może pomóc
w rozbudzaniu zainteresowania niezwykłym miastem.

2 czerwca, godz. 17 / Muzeum Miasta Łodzi, ul. Ogrodowa 15

PARTNERZY

ROSSMANN

STACJA NOWA GDYNIA
www.nowa-gdynia.pl



ORGANIZATORZY WIECZORU

MUZEUM
MIASTA
ŁÓDZI



Odkrywanie Tuwima. Wiersze i ilustracje inspirowane twórczością poety

Książka przygotowana pod redakcją Katarzyny Badowskiej i Karoliny Kołodziej to efekt konkursu „Odkrywanie Tuwima” zorganizowanego przez Wydział Filologiczny Uniwersytetu Łódzkiego. Spośród ponad 2 000 prac nadesłanych na konkurs wybranych zostało kilkadziesiąt – zarówno ilustracji jak i wierszy (wszystkich oczywiście inspirowanych twórczością Juliana Tuwima), stworzonych przez uczniów i przedszkolaków z województwa łódzkiego. Prace tworzyli młodzi artyści w wieku od 3 do 19 lat, inspirując się różnymi wierszami i wykorzystując przeróżne techniki i środki wyrazu. Całość złożyła Magdalena Warszawa ze studia graficznego Kooperatywa.

Nakład książki to 500 egzemplarzy. Partnerem przy wydaniu książki był Wydział Filologiczny Uniwersytetu Łódzkiego.



1914. Bitwa Łódzka

Do idei stworzenia gry planszowej poświęconej Bitwie Łódzkiej z 1914 r. udało nam się przekonać Urząd Marszałkowski w Łodzi, który zlecił REGIO opracowanie takiego wydawnictwa. W efekcie powstała jedna z pierwszych gier planszowych poświęconych województwu łódzkiemu, a podstawą do jej stworzenia są autentyczne wydarzenia sprzed stu lat, gdy w okolicach Łodzi miała miejsce jedna z największych bitew I wojny światowej. Gra łączy walor edukacyjny (planszą do gry jest mapa obszaru, gdzie toczyły się działania wojenne, na kartach narracji opisane są autentyczne wydarzenia historyczne) z ciekawą rozrywką (celem graczy jest awans z szeregowca na generała). Gra przeznaczona jest dla graczy od lat 12, może w niej uczestniczyć od 2 do 4 graczy. Dodatkiem do gry jest folder opisujący dokładnie wydarzenia sprzed stu lat, a także prezentujący miejsca współczesne związane z bitwą (m.in.

omentarze wojenne). Koncepcję mechaniki i scenariusz gry opracowali Aleksandra Jonas, Wojciech Jonas oraz Maciej Kronenberg. Treść folderu historycznego opracował Bartosz Bończak a konsultantem merytorycznym całej gry i gwarantem jej poprawności merytorycznej jest Michał Jagiełło z Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi, znawca i propagator upamiętnienia Bitwy Łódzkiej.

Nakład gry to 1 800 egzemplarzy. Partnerem przy powstaniu gry było Archiwum Państwowe w Łodzi, które udostępniło historyczną mapę służącą jako podkład kartograficzny planszy.

Łódź
Piątek, 31 października 2014

Zagraj w „Bitwę Łódzką 1914”. Mądrze i strategicznie

● Karciana gra przygotowana przez łódzkie wydawnictwo

Gra
Dariusz Pawłowski
d.pawlowski@dziennik.lodz.pl

Sytuacja jest poważna. Naprzeciw siebie stają dwie armie, a ich szeregach Polacy w mundurach rosyjskim i niemieckim oraz żołnierze Imperium Rosyjskiego i Cesarstwa Niemieckiego. Stoczą ze sobą bitwę. Na szczęście krew się tym razem nie poleje (no, chyba, że gracze będą zbyt zapalczywi).

Jedną z największych operacji I wojny światowej - Bitwa Łódzka, której setną rocznicę obchodzimy w tym roku, stała się inspiracją do stworzenia interesującej planszowej gry strategicznej. Łódzkiej i stworzonej przez łódzkie Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju Regionu. Niosącej nie tylko inteligentną zabawę, ale również sporą dawkę historycznej wiedzy.

W listopadzie 1914 roku w ciągu trzech tygodni zginęło w okolicach Łodzi 200 tysięcy żołnierzy różnych narodowości - Rosjan, Niemców, Austriaków a także Polaków wcielonych do armii zaborców. Historycy uważają Bitwę Łódzką za największą operację manewrową początkowego okresu I wojny światowej. Pod Łodzią Rosjanie użyli po raz pierwszy wołów pancernych, a Niemcy - gazu bojowego.

Przeznaczona dla od dwóch do czterech graczy „Bitwa Łódzka 1914” to gra strategiczno-edukacyjna o tematyce wojennej. Celem gry jest awans wojskowy gracza od szeregowego po generała brygady. Na każdy kolejny stopień wojskowy gracz



Poszczególne elementy gry mieszczą się w niewielkim pudełku, a oferują inteligentną zabawę dla dwóch-czterech osób na co najmniej kilkadziesiąt minut.

BITWA ŁÓDZKA 1914
gra planszowa dla osób powyżej 12 roku życia

Centrum inicjatyw na rzecz Rozwoju Regionu Łódź

m.in. buduje okopy, wygrywa potyczkę, szpieguje kwaterę nieprzyjaciela lub organizuje przetrzut wojsk. Gracze mają do dyspozycji karty narażeni, dzięki którym poznają historię oraz otrzymują polecenia, które niejednokrotnie zmieniają ich plany. Zdobywają także niezbędne karty awansu. Przemieszczają się po planszy stworzonej w oparciu o historyczną mapę ziem łódzkich z tego okresu odnalezioną w Archiwum Państwowym w Łodzi. Gracze wcielają się w żołnierzy walczących

po stronie jednego z zaborców. Uzupełnieniem gry jest folder historyczno-krajoznawczy opisujący Bitwę Łódzką oraz dziełniczo materiałne, które po niej pozostało (cmentarze, okopy, kościoły z wmurowanymi w fasady pociskami, zbiory zgromadzone w Muzeum im. Leokadii Marciniak w Gałkowie Dużym, kolej wąskotorowa).

Nielatwo w dobie komputerów jest znaleźć atrakcyjną formułę na tradycyjną grę. Łódzkiemu centrum Regio to się w pełni udało.

Recenzja gry 1914. Bitwa Łódzka w *Dzienniku Łódzkim* z 30.10.2014

DZIAŁALNOŚĆ POPULARYZATORSKA

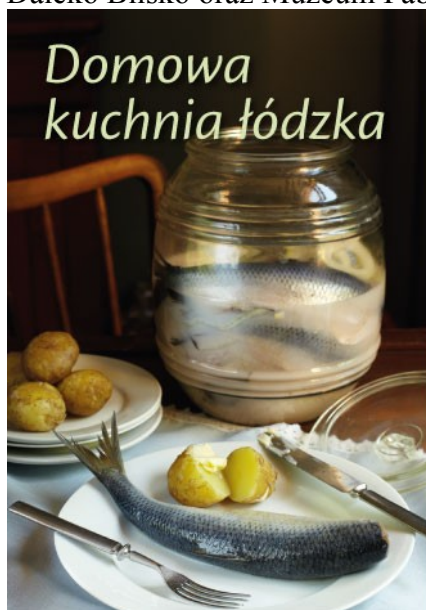
REGIO, tak jak w poprzednich latach, było aktywne na polu popularyzatorskim. Konsekwentnie staramy się budować dobry wizerunek Łodzi jako miasta ciekawego i wartego odwiedzenia. Przekonujemy również mieszkańców miasta, że warto być dumnym z bycia łodzianinem i łodzianką.

Domowa kuchnia łódzka

W związku z wydaniem książki Fifka i żulik czyli domowa kuchnia łódzka REGIO przygotowało i zrealizowało projekt promujący łódzkie dziedzictwo kulinarne. Autorka książki, Anna Wojciechowska, poprowadziła cykl pięciu warsztatów kulinarnych podczas których wspólnie z łodzianami przygotowywała typowe łódzkie potrawy. Z kolei Karolina Kołodziej, autorka Odkryj Łódź..., poprowadziła dwa warsztaty kulinarne dla dzieci. Dodatkowo w ramach projektu zrealizowaliśmy grę miejską „Hasło? Zalewajka!” w której 40 osób bawiło się w rozpoznawanie dawnych smaków i zapachów łódzkiej kuchni. Uzupełnieniem projektu były dwa spaceru śladami dawnej łódzkiej gastronomii. Łącznie we wszystkich wymienionych działaniach wzięło udział ok. 350 osób. Dodatkowo udało nam się przekazać egzemplarze Fifki i żulika... do wszystkich łódzkich bibliotek publicznych.

Budżet całego projektu wyniósł 28 660 zł, z czego dotacja Urzędu Miasta Łodzi wyniosła 19 995 zł. Projekt udało się zrealizować dzięki wsparciu Urzędu Miasta Łodzi a także Starego Kina

Cinema Residence, restauracji Piwnica Łódzka, restauracji U Milscha, kawiarni podróźniczej Daleko Blisko oraz Muzeum Fabryki.



Zapraszamy do udziału w projekcie promującym łódzkie dziedzictwo kulinarne, przygotowanym w oparciu o książkę Anny Wojciechowskiej – *Fifka i żulik, czyli domowa kuchnia łódzka*. Na przystawkę dwa spaceru z przewodnikiem: powędrujemy szlakiem dawnej łódzkiej gastronomii, zarówno tej przedwojennej jak i późniejszej, z okresu PRL. Daniem głównym będą warsztaty kulinarne dla dorosłych i dla dzieci. Starsi przygotują (i skonsumują) dudki, lepieszki, czy prażoki; młodszy wykonają jadalny herb Łodzi. Na deser zaserwujemy wyjątkową grę miejską. *Hasło? Zalewajka!* Będzie okazja nie tylko spojrzeć na miasto z mało znanej strony, ale również dobrze zjeść...

WARSZTATY KULINARNE

Prowadzenie: **Anna Wojciechowska**, autorka książki *Fifka i żulik, czyli domowa kuchnia łódzka*

► **28.IX, godz. 12.00–14.00** – sala restauracyjna hotelu **Stare Kino** (ul. Piotrkowska 120). W planie: mózdzek, barszcz biały na kielbasie, dudki, makielki.

► **05.X, godz. 12.00–14.00** – kawiarnia podróźnicza **Daleko Blisko** (ul. Piotrkowska 138/140, OFF Piotrkowska). W planie: karp gotowany, zalewajka, lepieszki, żulik.

► **19.X, godz. 12.00–14.00** – restauracja **U Milscha** (ul. Łąkowa 21). W planie: serduszka w sosie koperkowym, młoda kapusta, knedle ze śliwkami, kasza manna z cynamonem.

► **25.X, godz. 12.00–14.00** – sala restauracyjna hotelu **Stare Kino** (ul. Piotrkowska 120). W planie: śledzie marynowane, barszcz na burakach, prażoki z kapustą, ciasto drożdżowe.

► **26.X, godz. 12.00–14.00** – restauracja **U Milscha** (ul. Łąkowa 21). W planie: szpinak, czernina, żołądki w sosie chrzanowym, grzanka.

WARSZTATY KULINARNE DLA DZIECI

Prowadzenie: **Karolina Kołodziej**, autorka książki *Odkryj Łódź. Bardzo twórcza książka o niezwykłym mieście*



► **28.X, godz. 12.00–14.00** – kawiarnia podróźnicza **Daleko Blisko** (ul. Piotrkowska 136/138, OFF Piotrkowska). W planie: przygotowanie pysznych kanapek i przekąsek, kształtem nawiązujących do zwierząt z łódzkich elewacji – lwów, sów, pszczoł czy paw.
► **05.X, godz. 12.00–14.00** – **Muzeum Fabryki** (ul. Drewnowska 58, Manufaktura). W planie: przygotowanie jadalnego herbu Łodzi.



SPACERY PO ŁODZI

► **28.IX, godz. 15.00–17.00** – prowadzenie: **Piotr Tomczyk**, miejsce rozpoczęcia: Plac Wolności. Restauracje, szynki, traktiernie, garkuchnie, bufety, cukiernie, tingel-tangle i herbaciarnie czyli gdzie i jak się stołowano w Łodzi przedwojennej...

► **05.X, godz. 15.00–17.00** – prowadzenie **Piotr Tomczyk**, miejsce rozpoczęcia: Plac Wolności. Restauracje kategorii „S” i te kategorii III-ciej. Bary i bale mleczne, obowiązkowa konsumpcja, magia godziny 13-tej i wszechmogący szatniarz. Październikowy pochód śladami kulturowych miejscówek na gastronomicznej mapie PRL-owskiej Łodzi.

GRA MIEJSKA HASŁO? ZALEWAJKA!

► **12.X, godz. 10.00–14.00** – początek: Pasaż Schillera. Myślisz że Łódź nie ma swoich typowych, lokalnych potraw? A może wiesz jak przygotować prażoki, melzupę, czy dziada? Tak czy owak, zapraszamy do wspólnej zabawy w rozpoznawanie dawnych łódzkich smaków... Na pewno będzie smacznie.

Udział we wszystkich wydarzeniach jest bezpłatny. Chętnych do udziału w warsztatach kulinarnych oraz w grze miejskiej zapraszamy do zgłoszeń poprzez pocztę elektroniczną: biuro@regiocentrum.pl (zapisy do gry w zespołach 2–4-osobowych).

Organizatorem projektu „Łódzka kuchnia domowa” jest Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju „Regio”. Całość realizowana jest przy wsparciu finansowym Urzędu Miasta Łodzi. Więcej informacji: www.regiocentrum.pl



PARTNERZY



Łódź od drugiego wejrzenia cz.4

Czwarty rok z rzędu we współpracy z Urzędem Miasta Łodzi zorganizowaliśmy letni cykl spacerów z przewodnikiem po ciekawych i mniej znanych zakątkach miasta. Tym razem powędrowaliśmy na Grembach i Julianów, przygotowaliśmy spacer śladami serialu *Stawka większa niż życie*. Specjalny spacer dla dzieci poprowadziła Karolina Kołodziej, autorka *Odkryj Łódź....* Dodatkowo odbyły się dwie wycieczki fabularne przygotowane przez Joannę Orzechowską i Beatę Arabską – szlakiem dawnych rozrywek na ulicy Piotrkowskiej oraz szlakiem dawnego życia łódzkich fabrykantów widzianego z perspektywy... pomocy domowej. Tak jak w latach ubiegłych spaceru cieszyły się uznaniem – frekwencja na spacerach wyniosła od 70 do aż 220 osób!

Budżet całego projektu wyniósł 10 301 zł, z czego dotacja Urzędu Miasta Łodzi wyniosła 7 100 zł.



Piotrkowska od nowa

Z okazji oddania po remoncie części deptakowej ulicy Piotrkowskiej na zamówienie Urzędu Miasta Łodzi zrealizowaliśmy projekt Piotrkowska od nowa. W dniu 26 lipca, czyli z okazji rocznicy nadania Łodzi praw miejskich, zaprosiliśmy mieszkańców na cykl tematycznych spacerów i wycieczek inscenizowanych pod hasłem *Piotrkowska – ulica z klasą i historią*. Wędrowaliśmy szlakiem filmowym, szlakiem sławnych mieszkańców Łodzi, a także szlakiem dawnych zabaw podwórkowych, czy występów ulicznych artystów. Grupom towarzyszyli artyści – muzycy, akrobaci i aktorzy odtwarzający historyczne realia. We wszystkich wycieczkach tego dnia wzięło udział ok. 300 osób.

Budżet całego projektu wyniósł 7 625 zł, z czego dotacja Urzędu Miasta Łodzi wyniosła 7 380 zł.



Kulinarna gra miejska dla Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego

W październiku 2014 r. do Łodzi przyjechało ok. 60 przedstawicieli branży turystyki biznesowej MICE (meeting-incentive-conferences-event). Gościli tu na zaproszenie Łódź Convention Bureau oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego. Poznawali desynację pod kątem potencjału dla organizacji wydarzeń dla branży biznesowej. REGIO zostało zaproszone do współpracy i przygotowania dla gości kulinarnej gry miejskiej. Z zadania się wywiązaliśmy a goście na pewno nie byli głodni. Mamy nadzieję, że, również pośrednio dzięki grze miejskiej, Łódź rozwinie się już wkrótce w silny ośrodek turystyki biznesowej.



REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Łódź, 15 stycznia 2014 r.

List rekomendacyjny

W dniach 30-31 października 2014 roku Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego zorganizowała na zlecenie Urzędu Miasta Łodzi dwudniowe, kreatywne „Spotkanie promujące Łódź dla Profesjonalnych Organizatorów Konferencji i Planistów Spotkań”.

Zaproszeni goście podczas bogatego programu, mieli możliwość brania udziału w kulinarnej grze miejskiej pod hasłem „Zalewajka”, którą opracowało i zrealizowało Stowarzyszenie Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju „Regio”. W trakcie sześciu godzin gry, pięć grup kolejno odwiedziło: Hotel Andel’s, Muzeum Miasta Łodzi w Pałacu Poznańskiego, restaurację Piwnicę Łódzką, Hotel Novotel Łódź Centrum, Hotel Holiday Inn Łódź oraz Hotel Stare Kino Cinema Residence. W każdym z tych miejsc goście musieli wykonać przygotowane zadania oraz spróbować lokalnych przekąsek. Finał gry polegał na skosztowaniu wspólnie przygotowanej zalewajki. A wszyscy uczestnicy zabawy otrzymali nagrodę w postaci ciekawej książki Pani Anny Wojciechowskiej pt. „Fifka i żulik, czyli łódzka kuchnia domowa”.

Stowarzyszenie Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju „Regio” dzięki dobrze przygotowanej grze miejskiej, znacząco przyczyniło się do tego, aby spotkanie promujące Łódź zostało bardzo dobrze ocenione przez zaproszonych gości.

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego bardzo pozytywnie ocenia współpracę z „Regio”, ponieważ zawsze charakteryzuje ją profesjonalizm, uczciwość i dbałość o szczegóły. Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju „Regio” tworzą ludzie pełni pasji i zaangażowania, a nasze dotychczasowe doświadczenia pozwalają nam na rekomendowanie wszelkich działań podejmowanych przez tę organizację.

Z wyrazami szczerego uznania,

Dyrektor Biura
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Zbigniew Frączyk

ul. Sienkiewicza 67
90 009 Łódź

biuro@rotwl.pl
www.rotwl.pl
www.lodzkie.travel

+48 42 663 77 33
 fax +48 42 662 09 72

NIP 725-18-48-188
REGON 47308717
KRS 0000115583

Wycieczki po Łodzi i województwie łódzkim

W 2014 r. oprowadzaliśmy po Łodzi i regionie, podobnie jak w latach poprzednich, turystów indywidualnych i grupowych. W tym czasie poprowadziliśmy ok. 30 wycieczek, pracując m.in. dla Uniwersytetu Łódzkiego, Politechniki Łódzkiej, Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego, Urzędu Miasta Łodzi, czy Polskiej Agencji Prasowej. Mieliśmy przyjemność pokazywać Łódź i okolice dziennikarzom, przedstawicielom branży turystycznej, ale także oficjalnym gościom odwiedzającym Łódź, w tym również p. Vincente Los Carteles (sekretarzowi generalnemu Międzynarodowego Biura Wystaw [BIE]), przekonując go, aby BIE powierzyła Łodzi organizację Międzynarodowej Wystawy EXPO w 2022 r.

DZIAŁALNOŚĆ EKSPERCKA

W 2014 r. REGIO uczestniczyło w realizacji dwóch opracowań eksperckich, obu dotyczących Łodzi.

Kontynuowaliśmy współpracę rozpoczętą w 2013 r. z hotelem Stare Kino Cinema Residence. Obiekt ten dynamicznie się rozwija, w związku z przygotowywaniem dla gości kolejnych 20 pokoi, REGIO opracowało koncepcję filmowej aranżacji nowych wnętrz. O ile w 2013 r. wystrój nawiązywał do polskich filmów, które kręcone były w Łodzi, tym razem właściciele obiektu postawili na hity światowego kina. Powstało 20 pokoi, tematycznie podzielonych na piętra romansu (m.in. *Titanic* i *Przeminęło z wiatrem*), komedii (m.in. *Pół żartem pół serio* i *Różowa pantera*) i sensacji (m.in. *Chinatown* i *Ojciec chrzestny*), a dodatkowo piętro klasyki. Na tym ostatnim znalazły się apartamenty dedykowane filmom z Charlie'm Chaplinem oraz Flipem i Flapem. REGIO odpowiadało za wybór listy filmów, a także wskazanie akcentów filmowych do umieszczenia w wystroju każdego z nich. Nowe apartamenty już przyjmują gości, każdy może się więc przekonać o tym, czy dobrze oddają klimat filmów (<http://www.cinemahotel.pl/>). A o tym, że idea filmowych wnętrz jest dobrym pomysłem świadczą nagrody przyznawane Staremu Kinu: II nagroda w konkursie Hotel z Pomysłem 2014 oraz najlepszy w kategoriach: Obiekt nieskategoryzowany oraz Obiekt w budynku zabytkowym. Konkurs organizowany jest przez pismo branżowe Hotelarz. W lutym 2015 Stare Kino zajęło też II miejsce w XXV edycji konkursu na najlepsze wnętrza organizowanego przez Fundację Ulicy Piotrkowskiej.



Dla Ośrodka Działań Ekologicznych Źródła przygotowaliśmy koncepcję scenariusza gry terenowej „Łódka po skarb” (<http://www.woda.edu.pl/lodz/>). Scenariusz zakładał odwiedzenie szeregu miejsc w Łodzi związanych z wodą (m.in. stacja wodociągów, Muzeum Kanału Dętka, studnie głębinowe w Łagiewnikach) i wykonanie przy nich zróżnicowanych zadań. W grze, która trwała w okresie wakacyjnym, wzięło udział kilkaset osób, a REGIO ufundowało również kilka nagród książkowych dla zwycięzców.

DZIAŁALNOŚĆ INNA

W 2014 r. wkroczyliśmy na zupełnie nowy obszar działalności. REGIO współorganizowało pierwszy w swojej historii festiwal. Były to październikowe **Zielone Smaki Łodzi**, poświęcone kuchni wegańskiej (<https://zielonesmakilodzi.wordpress.com/>). W festiwalu wzięło udział kilkanaście łódzkich restauracji, a liczba uczestników w ciągu jednego weekendu podczas którego odbywał się festiwal, przekroczyła tysiąc osób!

Współorganizatorami festiwalu były Viva oraz Otwarte Klatki. Pomoc w realizacji udzieliły Ośrodek Działań Ekologicznych Źródła, firma Primavika, Kooperatywa Spożywcza z Łodzi, firma Rękodzieła.eu, kampania Naturalne geny Instytutu Spraw Obywatelskich. Patronat medialny nad festiwalem objęły Dzikie życie, Vege, TVP Łódź oraz Moja Figura.

KONKURS FESTIWALOWY W 5 KROKACH

1. ODWIEDZASZ WYMIENIONE NIŻE LOKALE FESTIWALOWE.
2. KUPIJESZ DANIA KONKURSOWE W PROMOCYJNEJ CENIE 10 ZŁ, A DESERY 6 ZŁ.
3. ZACHWYCASZ SIĘ SMAKIEM.
4. NA STRONIE WWW.ZIELONESMAKILODZI.WORDPRESS.COM GŁOSUJESZ NA NAJLEPSZE.
5. MY WRĘCZAMY ZWYCIEZCOM NAGRODY, A WŚRÓD GŁOSUJĄCYCH LOSUJEMY PYSZNE UPOMINKI :-)

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

- Otwarcie Festiwalu – murale z mchu (24.10, godz. 12.00)
- warsztaty zielonej magii dla kobiet (24.10 Biblioteka przy ul. Ogrodowej 24, godz. 17.00)
- warsztaty kuchni roślinnej dla dorosłych i dla dzieci (25.10, Granda, godz. 12.00 i 26.10, Tubajka, godz. 15.00)

SZCZEGÓŁY DOTYCZĄCE FESTIWALU, W TYM WYDARZEŃ TOWARZYSZĄCYCH, SĄ DOSTĘPNE NA STRONIE INTERNETOWEJ: WWW.ZIELONESMAKILODZI.WORDPRESS.COM



PIERWSZY Zupełnie ZIELONY FESTIWAL KULINARNY W ŁODZI



24-26 PAŹDZIERNIKA

ORGANIZATORZY: Viva! Otwarte Klatki
PARTNERZY: Primavika, Kooperatywa Spożywcza z Łodzi, Rękodzieła.eu, Naturalne geny
PATRONI MEDIALNI: Dzikie Życie, Vege, TVP Łódź, Moja Figura

LISTA LOKALI FESTIWALOWYCH

1. | Drukarnia. Skład wina & chleba

Gołąbki faszerowane warzywnym risotto podane na carpaccio z buraka z musem dyniowym.

2. | Owocni

Gorzkie chili – połączenie warzyw i fasoli z rozgrzewającym chili i kietmową gorzką czekoladą. Czekoladowy deser z dyni – oprócz głównej bohaterki, w składzie m.in. banany i mleczko kokosowe.

3. | Warzywniak Vegan bistro

Brukselka curry zapiekana z orzechami z rzecowym penne. Ciasto czek z malinami – malinowo-czekoladowy zdobywca kubków smakowych.

4. | Klubokawiarnia Granda

Vegan sushi – wegańska wersja japońskiego przysmaku znanego na całym świecie. Deser „Samo dobro” – wariacja na temat znanego deseru Trifle, czyli 7 warstwowa, wegańska niebo w gębie.

5. | Jaffa – hummus & the other stories

Jesień w Ramat Gan – placki gryczano-kasztanowe przekładane półplastrami bakłażana, podane na musie jabłkowo-śmietankowym w towarzystwie nasion granatu. Pear2pear – gruszkę nadziewane chiałwą w ciastowej otulinie.

6. | Pozytywka

Wegańskie pulpeciki dyniowe z kaszą jagłaną, cebulką i szpinakiem, spowite sosem imbirowo-kokosowym.

7. | Chatka Ech

Deser Ech – zaskakująca słodycz dla tych, którzy lubią niespodzianki.

OFF Piotrkowska

Piotrkowska 116

Piotrkowska 89

Rewolucji 1905 r. nr 48

Piotrkowska 67

Piotrkowska 72

Pasaż Schillera

8. | Zbożowa

Zielone risotto z roślinnym ravioli – ravioli z grillowanego bakłażana z nadzieniem z cieciorki i masła orzechowego z zielonym „risotto”. Kaszka, maniók i chleb – czekoladowy krem z kaszą jagłaną, z delikatną nutką chili, podany z kokosowymi perkami tapioki, sosem zurawinowym oraz kruszonką z pumpernika i migdałów.

9. | Czekolada Retro Cafe

Tiramisu – światowej sławy rozpyhający się w ustach deser, w wersji 100% roślinnej

10. | Tubajka

Jesienny krem, czyli deser bez jaj – delikatny krem o orzechowym posmaku, z kawałkami gorzkiej czekolady, ukryty pod chrupiącą skórką.

11. | Restauracja Marcello

Soczewica i cieciorka a la risotto – soczewica i cieciorka w sosie z pomidorów pelati z warzywami, przyrządzana na białym winie z dodatkiem soku z cytryny.

12. | Restauracja Lili

Kaszotto grzybowe na mikro zielonej polanie – ułkon w stronę starego dobrego pęczaku połączonego z jesiennymi darami lasu. Ciastka w korzennym winie z gorącą czekoladą – cynamon, imbi, kolendra, a do tego czekolada i wino – czego chcieć więcej?

13. | Restauracja U Kretschmera

Warzywa w tempurze z sosem orientalnym – świeże warzywa w delikatnej mgiełce z tempury w towarzystwie wasabi i unikalowego sosu orientalnego na bazie sosu sojowego. Pianka kokosowo-waniliowa na musie z mango – wyraźny mus ze słodkiego mango, z delikatną pianką waniliową z posmakiem kokosa, przypomina smaki lata.

Roosevelta 7

Moniuszki 11

Park Źródlika

Manufaktura

Roosevelta 10

Kopernika 64

PROMOCJA DZIAŁAŃ REGIO I WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Realizując nasze działania nie zapominaliśmy o właściwej ich promocji. Wszystkie wydane przez nas książki miały uroczyste premiery w ciekawych miejscach (*Stawkowy przewodnik filmowy* w Muzeum Kinematografii, *Odkryj Łódź...* w Muzeum Miasta Łodzi, *Odkrywanie Tuwima...* na Wydziale Filologicznym UŁ), lub w ciekawych okolicznościach (gra *1914. Bitwa Łódzka* na Festiwalu Komiksu i Gier, *Fifka i żulik...* podczas wspólnego gotowania zalewajki przez autorkę i prezydent Łodzi p. Hannę Zdanowską w restauracji Affogato). Dodatkowo organizowaliśmy autorom kolejne spotkania autorskie, m.in. na stoisku REGIO podczas targów Salon Ciekawej Książki.

Z okazji wydania *Stawkowego przewodnika filmowego* zorganizowaliśmy cykl spacerów szlakiem plenerów serialowych nie tylko w Łodzi, ale również we Wrocławiu, Olsztynie, Gdańsku, Warszawie i Płocku. W spacerach tych łącznie wzięło udział około 300 osób, a relacjonowały je lokalne media (m.in. Gazeta Olsztyńska, Gazeta Wrocławska, Gazeta Wyborcza w Olsztynie, Płocku i Łodzi).

Dla wydawnych przez nas wydawnictw staraliśmy się o honorowe patronaty. *Stawkowy przewodnik filmowy* patronatem objął Stanisław Mikulski, odtwórca roli Hansa Klossa w serialu *Stawka większa niż życie*. Natomiast książkę *Fifka i żulik, czyli domowa kuchnia łódzka* patronatem objęła organizacja promująca zdrowy styl życia i dobre, tradycyjne jedzenie, czyli Slow Food Polska.

Patronami medialnymi naszych wydawnictw były TVP Seriale, TVP Łódź, Dziennik Łódzki oraz Radio Łódź.



Prezydent Zdanowska przygotowująca zalewajkę na uroczystej premierze *Fifki i żulika...*



Stanisław Mikulski – honorowy patron *Stawkowego przewodnika filmowego*

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki

al. Piłsudskiego 8 tel. /+48/ 42 291 98 00
90-051 Łódź fax /+48/ 42 291 98 02
www.lodzkie.pl dep.sportu@lodzkie.pl

Łódź, dnia 12.01.2015 r.

Informacja z wykonania z zamówienia.


Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO z siedzibą w Łodzi przy ul. Kamińskiego 3/5 lok. 43 w związku z realizacją zadań z zakresu promocji atrakcji turystycznych przygotowało na zamówienie Departamentu Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego z dnia 6.06.2014 edukacyjno – strategiczną grę planszową „1914. Bitwa Łódzka” (nakład 1200 sztuk).

W zakres prac stowarzyszenia REGIO wchodziło:

- opracowanie koncepcji i motoryki gry,
- przygotowanie merytoryczne i graficzne (plansza w oparciu o mapę historyczną Ziemi Łódzkiej, zestaw 65 kart przybliżających historię bitwy i stanowiących narrację gry, 4 karty graczy oraz folder informacyjny o Bitwie Łódzkiej stanowiący część składową gry),
- wydruk i dostarczenie do siedziby zamawiającego,

Proces realizacji zamówienia przebiegał sprawnie, zamówienie zostało zrealizowane terminowo. Gra planszowa „1914. Bitwa Łódzka” spełniła nasze oczekiwania.

Dyrektor Departamentu


Barbara Woźniak





REFERENCJE

Stowarzyszenie **Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO** w roku 2014 zrealizowało na zlecenie Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi projekt promujący łódzkie dziedzictwo kulinarne pod nazwą „**Łódzka książka kucharska**”. Budżet projektu wynosił 28 660 zł, w tym 19 995 zł dotacji Urzędu Miasta Łodzi.

W ramach tego projektu stowarzyszenie REGIO zrealizowało następujące działania:

- Organizacja i realizacja cyklu siedmiu warsztatów kulinarnych, w tym warsztatów dla dzieci (2) i dla dorosłych (5)
- Organizacja i poprowadzenie dwóch spacerów po Łodzi śladem dawnej łódzkiej gastronomii
- Organizacja gry miejskiej o tematyce kulinarnej
- Promocja projektu (opracowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych: ulotki i plakatu; kontakt z mediami).

Projekt zrealizowany został w wyznaczonym terminie. Zarówno przy doborze tematyki, jak i przy wykonaniu stowarzyszenie Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO wykazało się dużą wiedzą na temat Łodzi i jej dziedzictwa, jak również dużą oryginalnością w doborze metod dotarcia do potencjalnych odbiorców projektu. Projekt został mocno nagłośniony medialnie, czego dowodem było ogromne zainteresowanie udziałem w wydarzeniach, szczególnie warsztatach kulinarnych.

Stowarzyszenie Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO bardzo dobrze wywiązało się z powierzonego zadania.

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA

M. Karolczak
Monika Karolczak

