



CENTRUM INICJATYW
NA RZECZ ROZWOJU

ul. Kamińskiego 3/5 lok.43 · 91-427 Łódź · tel. (48) 693 400 228 · e-mail: biuro@regiocentrum.pl
www.regiocentrum.pl www.filmowalodz.pl www.filmowelodzkie.pl

RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2017

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazuję Państwu raport podsumowujący działania stowarzyszenia Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO w 2017 roku.

Działamy! Kolejny, już dziewiąty rok istnienia REGIO za nami. Czy udany? Na pewno można było zrobić kilka rzeczy więcej, ale patrząc z perspektywy całego roku mamy się czym pochwalić.

W zakresie działań wydawniczych rok 2017 zamknęliśmy z trzema nowymi książkami. Po kilku latach pracy ukazał się „Przewodnik literacki po Łodzi” Katarzyny Badowskiej i Karoliny Kołodziej, przygotowane zostało nowe wydanie „Fifki i żulika, czyli domowej kuchni łódzkiej” Anny Wojciechowskiej i wreszcie „Złotno, Zdrowie i osiedle im. Montwiłła-Mireckiego w dokumentach i wspomnieniach mieszkańców” Kamili Kuli i Piotra A. Kowalczyka.

Po dwóch latach od rozpoczęcia prac nad Szlakiem Zabytków Techniki Łodzi dla Biura Miejskiego Konserwatora Zabytków wreszcie można było zobaczyć efekt – w grudniu wydane zostały „Przewodnik po Szlaku Zabytków Techniki” wraz z mapą szlaku, a także album ze świetnymi fotografiami autorstwa łódzkiego fotografa Pawła Augustyniaka.

Podobnie jak w latach 2015-2016 REGIO było operatorem miejskich działań z zakresu turystyki i krajoznawstwa. Kolejne 10 zrealizowanych przez grantobiorców projektów dotarło do kilkunastu tysięcy odbiorców pokazując że Łódź to ciekawe i atrakcyjne turystycznie miejsce.

Zorganizowaliśmy także kolejną, czwartą już edycję festiwalu Zielone Smaki Łodzi, promując „zieloną”, bezmięsną kuchnię – tym razem w konkursie wzięło udział aż 20 lokali, a z ich festiwalowej oferty skorzystało ok. 2 500 osób!

W 2017 r. zrealizowaliśmy również kilka zupełnie nowych projektów – przygotowaliśmy cykl wykładów autorytetów naukowych o prawach zwierząt, szkoliliśmy aktywistów w ramach Kuźni Kampanierów, czy wreszcie współorganizowaliśmy pierwszą edycję festiwalu DetalFest.

Bezpośrednimi odbiorcami projektów realizowanych przez REGIO w 2017 roku (nabywcy naszych wydawnictw, uczestnicy prowadzonych przez nas projektów, wycieczek czy gier miejskich) było łącznie ok. 10 000 osób. W różnym zakresie pracowało dla nas ponad 30 osób. Przychody stowarzyszenia w 2016 roku przekroczyły 300 000 zł.

W tym miejscu pragnę gorąco podziękować wszystkim, którzy wspierali Stowarzyszenie i angażowali się w jego działania w minionym roku. Zapraszam do lektury raportu.

Maciej Kronenberg

Prezes zarządu

Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO



W 2017 r. Stowarzyszenie REGIO zrealizowało szereg działań, przede wszystkim w obszarze turystyki i promocji dziedzictwa kulturowego. Działania te prowadzone były przez REGIO zarówno samodzielnie, jak również we współpracy i na zlecenie innych podmiotów. Pracujemy z jednostkami administracji publicznej, jak też sektorem biznesu, placówkami muzealnymi i organizacjami pozarządowymi.

Działalność REGIO w 2017 r. można podzielić na trzy główne obszary:

- działalność wydawnicza - publikowanie książek i innych publikacji zwartych
- działalność popularyzatorska – w tym organizacja wycieczek fabularnych i gier miejskich, świadczenie usług przewodnickich po Łodzi i woj. łódzkim
- działalność inna - tworzenie opracowań i innych działań na zamówienie, dodatkowe projekty

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

W czerwcu 2017 r. REGIO opublikowało nowe wydanie książki „Fifka i żulik czyli domowa kuchnia łódzka“ autorstwa Anny Wojciechowskiej. W porównaniu z poprzednim wydaniem z 2014 r. wprowadzone zostały dwie istotne zmiany – dodanych zostało 17 nowych przepisów, a ponadto książka wydana została w estetycznej, twardej oprawie. Dzięki temu będzie lepiej służyć jako pomoc kuchenna. Książka została też uzupełniona o wstęp dotyczący łódzkiej wielokulturowości, w tym również wpływów różnych narodów i tradycji kulinarnych na łódzką kuchnię.

Podobnie jak przy pierwszym wydaniu za zdjęcia poszczególnych potraw odpowiadał Damian Kruhelski, a za skład Magdalena Warszawa.

Partnerami wydawnictwa zostali Restauracja U Milscha, „BZB Projekt” Biuro Zarządzania w Budownictwie, Dywilan S.A. oraz Pracownia Kulinarna Tytka. Podobnie jak przy poprzednim wydaniu, patronat honorowy objęło stowarzyszenie Slow Food Polska.



W październiku 2017 r. na rynku ukazała się nasza kolejna książka - „Złotno, Zdrowie i Osiedle im. Montwiłła-Mireckiego w dokumentach i wspomnieniach mieszkańców” autorstwa Kamili Kuli oraz Piotra A. Kowalczyka. W przeciwieństwie do większości naszych wydawnictw książka ta powstała

jako efekt zadania wybranego w łódzkim Budżecie Obywatelskim (2016/2017), w związku z czym koszty jej powstania w całości pokryte zostały ze środków Miasta Łodzi, a książka nie trafiła do dystrybucji rynkowej – cały nakład (600 sztuk) został rozdany, przede wszystkim wśród mieszkańców Złotna, Zdrowia i osiedla im. Montwiłła-Mireckiego.



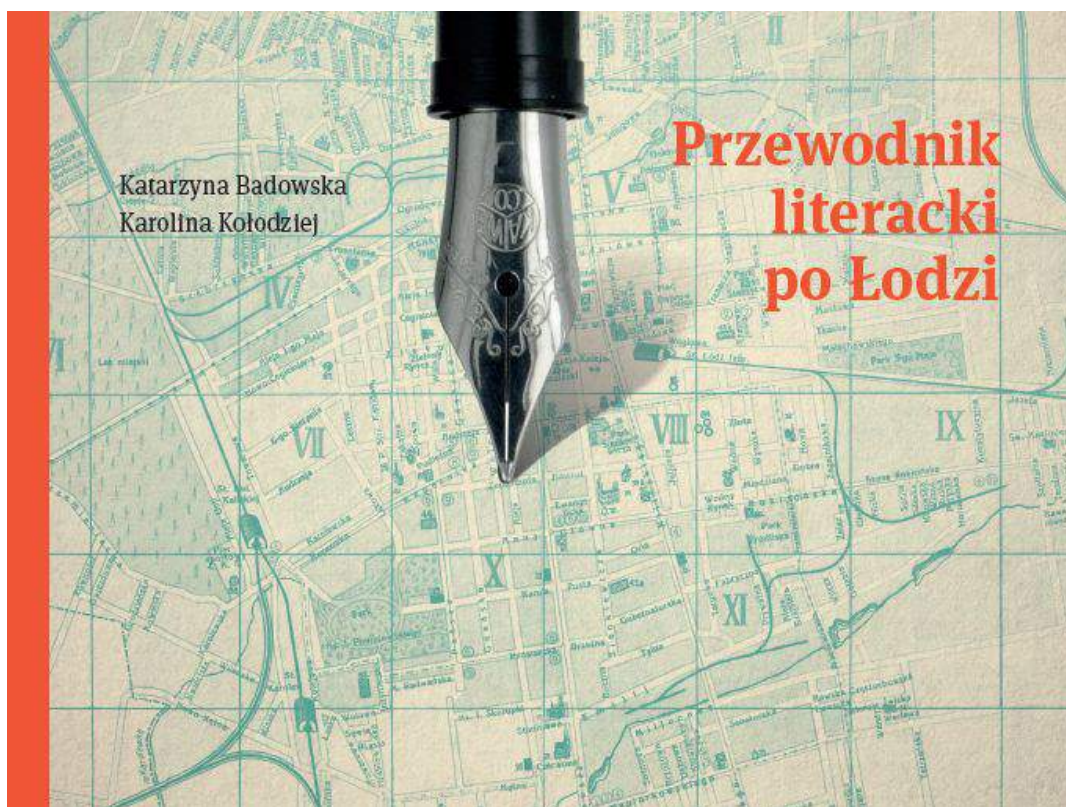
Książka dokumentuje zarówno historię oficjalną, archiwalną, jak również tę prywatną, ludzką. Autorom podczas półrocznej pracy udało się dotrzeć do kilkudziesięciu mieszkańców Złotna, Zdrowia i osiedla im. Montwiłła-Mireckiego, aby zebrać ich relacje dotyczące najróżniejszych aspektów dawnego życia tej okolicy. Z książki dowiemy się gdzie były szkoły i kino, jak budowano tu linię tramwajową, czy gdzie zatrzymywały się tabory cygańskie. Tekst wzbogacony został kilkudziesięcioma fotografiami i dokumentami archiwalnymi. Cała książka liczy 184 strony.



Spacer promujący książkę na osiedlu im. Montwiłła-Mireckiego

W ramach promocji książki odbył się cykl czterech spacerów po całym obszarze opisanym w książce, prowadzonych przez autorów wspólnie z przewodniczką Aliną Jabłońską. Dodatkowo odbyły się cztery spotkania autorskie w bibliotekach publicznych na Złotnie i osiedlu im. Montwiłła-Mireckiego, w remizie OSP na Starym Złotnie oraz podczas targów Salon Ciekawej Książki.

Rok 2017 był dla REGIO wyjątkowo obfity pod względem opublikowanych książek. W listopadzie ukazało się już trzecie w tym roku wydawnictwo - „Przewodnik literacki po Łodzi” autorstwa Katarzyny Badowskiej i Karoliny Kołodziej. Warto podkreślić że praca nad tą książką trwała 3 lata, a w efekcie powstała najobszerniejsza jak dotąd w dorobku REGIO pozycja.



Książka jest rodzajem nietypowego przewodnika po mieście – zamiast opisu najcenniejszych łódzkich zabytków zawiera osiemnaście tras, wytyczonych szlakiem utworów literackich, których akcja rozgrywa się w Łodzi. Autorki – literaturoznawczynie z Uniwersytetu Łódzkiego – obalają przekonanie, że Łódź nie ma szczęścia do literatury i nie znalazła w niej odzwierciedlenia. Do tworzenia przewodnika wykorzystały materiał z blisko setki dzieł, przede wszystkim powieściowych! Udowodniły, że Łódź doczekała się wystarczająco wielu literackich obrazów, by mogły posłużyć za podstawę coraz popularniejszej na całym świecie turystyki czytelniczej.

Trasy zostały tak skomponowane, by ich pokonanie zajęło spacerującym od jednej do dwóch godzin. Pierwsze szlaki wiodą do centrum, na Piotrkowską i w jej okolice, kolejne – na Bałuty, Księży Młyn, Widzew, a nawet na Rudę Pabianicką i do Lasu Łągiwnickiego. Przewodnik wieńczy „szlak hotelowy”, poprowadzony z myślą o turystach, którzy podczas pobytu w Łodzi chcieliby według lekturowego klucza wybrać miejsce noclegowe.

Książka uświadamia beletrystyczne bogactwo Łodzi, ale też zawiera wiele podanych w lekkim stylu ciekawostek. Jej czytelnicy dowiedzą się, kim był wampir Bałut, kto porównał rzeźby na pałacu Poznańskich do strachów na wróble, co myśli Julian Tuwim, siedząc na ławeczce, gdzie w Łodzi można spotkać nocą nagą piękność wędrującą po dachu oraz która ulica w mieście jest najbardziej kryminogenna.



Premiera książki podczas Salonu Ciekawej Książki

Partnerami książki zostali Miasto Łódź, Wydział Filologiczny Uniwersytetu Łódzkiego, Dom Literatury w Łodzi, hotel Stare Kino, EuroEkol, Lecznica Pod koniem, restauracja U Milscha oraz agencja eventowa Acora Events.

Premiera książki miała miejsce podczas Salonu Ciekawej Książki.

DZIAŁALNOŚĆ POPULARYZATORSKA

REGIO, tak jak w poprzednich latach, było aktywne na polu popularyzatorskim. Konsekwentnie staramy się budować dobry wizerunek Łodzi jako miasta ciekawego i wartego odwiedzenia. Przekonujemy również mieszkańców miasta, że warto być dumnym z bycia łodzianinem i łodzianką.

Upowszechnianie turystyki w zakresie turystyki i krajoznawstwa w formie regrantingu

Podobnie jak w 2015 i 2016 r., również w 2017 r. REGIO wygrało konkurs Urzędu Miasta Łodzi na bycie operatorem regrantingu w zakresie turystyki i krajoznawstwa. Zmniejszony budżet w porównaniu z poprzednimi latami spowodował że tym razem dofinansowanych zostało tylko 11 projektów, z czego zrealizowanych zostało 10. Realizacja konkursu przebiegła sprawnie, a o tym że wybrane zadania rzeczywiście były ciekawe może świadczyć frekwencja – ogółem oszacowana przez grantobiorców na 15 300 osób. W 2017 r. preferowanymi tematami były turystyka filmowa i przemysłowa. Wszystkie działania były dla mieszkańców Łodzi bezpłatne.

Realizowane działania były bardzo różnorodne. Zadania obejmowały zarówno klasyczne spacer (Towarzystwo Opieki nad Zabytkami, Towarzystwo Przyjaciół Łodzi, Towarzystwo Ochrony Krajobrazu), jak również wycieczki tramwajowe (Towarzystwo Opieki nad Zabytkami), spacer inscenizowane (Fundacja Przyjaciół Zabytków Rzemiosła), a także wydanie numeru kwartalnika „Wędrownik” (CFK PTTK), organizację rajdu turystycznego (PTTK), organizację warsztatów,

spacerów i gier miejskich (Fundacja Edukacyjna Siłaczka, Fundacja 2035), czy wreszcie organizację wielkiego testu o filmowej Łodzi w formie quizu na żywo i na antenie Radia Łódź oraz w postaci elektronicznej (Fundacja Kamera Akcja).

Projekt był realizowany w okresie V-XI 2017. Dofinansowanie z UMŁ wyniosło 60 000 zł.



Jeden z dofinansowanych projektów to „Wielki test o Łodzi filmowej” organizowany przez Fundację FKA

Masz pomysł na działania turystyczno-krajoznawcze promujące Łódź wśród jej mieszkańców i turystów?

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE I ZDOBĄDŹ PIENIĄDZE NA REALIZACJĘ SWOICH PLANÓW!

W 2017 roku promowane są projekty dotyczące **dziedzictwa przemysłowego i filmowego**.

Składanie wniosków projektowych **do 31 maja 2017 r.**

Konkurs przeznaczony dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych (minimum 5-osobowych).



Projekt jest dofinansowany z budżetu miasta Łodzi

szczegóły na www.regiocentrum.pl

Plakat promujący konkurs w ramach regrantingu w 2017 roku

Gry miejskie, wycieczki i inscenizacje historyczne

W 2017 r. zrealizowaliśmy kilka gier miejskich, kilkadziesiąt wycieczek, ale także dwie inscenizacje historyczne. We wrześniu, podczas Zjazdu Miast Marszałka Piłsudskiego organizowanego w Łodzi, przygotowaliśmy na zamówienie Urzędu Miasta Łodzi inscenizację łódzkich wątków w biografii Józefa Piłsudskiego. We współpracy z grupą rekonstrukcyjną Żelazny Orzeł, a także dzięki uprzejmości Archiwum Państwowego w Łodzi, Muzeum Tradycji Niepodległościowych oraz IV Liceum Ogólnokształcącego udało się przygotować trzy sceny, w których kilkunastu naszych animatorów przedstawiało wydarzenia z 1900 r. Specjalne podziękowania należą się tu pp. Tryznom z Muzeum Książki Artystycznej, którzy zgodzili się na wypożyczenie na tę okoliczność historycznej maszyny drukarskiej typu bostonka. Transport maszyny ważącej ok. 150 kg był dla nas nie lada sprawdzianem! Na okoliczność naszej inscenizacji przygotowany został specjalny numer „Robotnika” opisujący wydarzenia odbywające się w ramach Zjazdu.

Łódź.

Wrzesień 2017 r.

Nr. 1.

♦ Proletariusze wszystkich krajów, łączcie się! ♦

ROBOTNIK

DO ROBOTNIKÓW I INTELIGENCJI PRACUJĄCEJ
NA TERENIE MIASTA ŁODZI I CAŁEGO KRĄJU!

♦ Towarzysze, upraszamy Was o rozpowszechnianie „Robotnika”. ♦



JÓZEF PIŁSUDSKI

Obywateli! Nadchodzą szczególne dni, pełne radości i zadumy! Miasta Polski, które uczyły dawniej twórcę i obrońcę polskiej niepodległości, Marszałka Józefa Piłsudskiego i nadały mu honorowe obywatelstwo w podzięk za jego trud, raz jeszcze oddają mu hołd! W mieście Łodzi, które nie raz niosło chwalebnie płomień walki o wolność robotniczą i suwerenność państwową, spotkają się ci, którzy pragną podtrzymać pamięć o postaci pierwszego Wodza Naczelnego i Marszałka Polski! Ci, którym leży na sercu po równo sprawa robotnicza i narodowa!

Niech ten dzień nie będzie dniem rojenia smutków nad przeszłością i teraźniejszością! Łodzianie – pokażmy, że ta dawna, dumna i przekorna Łódź nadal bije zaciekle w naszych sercach! Przybysze – niech zachwyci was zapał i wdzięk przeżywającego drugą młodość miasta! Przybądźmy tłumnie, z rodzinami i przyjaciółmi, na niezwykle widowisko, podczas którego historia ożywa na naszych oczach! Niech na ten zawód odpowie każdy, kto pragnie uczcić pamięć Marszałka i odkryć wyjątkową kartę jego życiorysu! Niech nie stoi biernie, lecz świętuje razem z nami!

Niech żyje Naczelnik Państwa!

Niech żyje Niepodległa Polska!

Niech żyje Miasto Łódź!

Jak wspominamy Marszałka?

Łodzianie i przyjezdni 22 września na konferencji podpisali wspólną deklarację o współpracy w krzewieniu tradycji niepodległościowych, czynu legionowego oraz kultywowaniu pamięci o dziele i spuście Pierwszego Marszałka Polski Józefa Piłsudskiego.

Dzisiaj w mieście roi się od strzelców w szarych mundurach z bronią i przy bagnetach. Jest ich tyłu, co było w pamiętnym 1914 roku, kiedy zaczęli marzyć do niepodległości. Widać też młodzież przebraną w stroje z epoki, śmigającą na biczykach i zapraszającą na przejażdżkę zabytkowym tramwajem. Na ulicy Piotrkowskiej stanęły namioty, w których urządziły się kinoteatry z pokazami filmowymi z tamtych lat, wystawy pamiątek wojskowych, a także – ku oświeceniu publicznemu – rekonstrukcja gabinetu Kazimierza Hłakowiczówny z okresu, gdy pisarka i poetka była sekretarką Marszałka. A wszystko to w rytmach muzyki, która rozbrzmi na ulicach radosnym tonem.

Staraniem Związku Legionistów Polskich i ich Rodzin odsłonięto też Pomnik Legionisty w Parku Legionów dla upamiętnienia wielkopomnego czynu, który przyniósł nam wolność. Postać legionisty wyrzeźbił i pomnik zaprojektował dr Marcin Mielczarek z Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi.

Szczególnie spragnieni wrażeń artystycznych mogą obejrzeć przygotowaną specjalnie na tę okazję inscenizację łódzkich perypetii Józefa Piłsudskiego, które swój początek mają w Archiwum Państwowym na placu Wolności, gdzie znajduje się również wystawa oryginalnych numerów gazety „Robotnik”, dostępna dla wszystkich.

Okolicznościowy numer „Robotnika”



150-kilogramowa „bostonka” wypożyczona na naszą inscenizację



Piłsudski z małżonką przewieziony pod strażą do więzienia



Ceremonia nadania honorowego obywatelstwa Piłsudskiemu

Dodatkowo zajęliśmy się oprawą uroczystości na Dzień Niepodległości dla Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej oraz Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi. Naszym zadaniem była inscenizacja odbicia dworca Łódź Fabryczna z rąk niemieckich w listopadzie 1918 r. Tu ponownie wsparła nas niezawodna grupa rekonstrukcyjna Żelazny Orzeł.



Komplet naszych animatorów podczas inscenizacji 11 listopada

Udział w targach, kiermaszach i piknikach

Salon Ciekawej Książki – w listopadzie, podobnie jak w poprzednich latach, REGIO wystawiło się na łódzkich targach książki. Promowaliśmy przede wszystkim „Przewodnik literacki po Łodzi” oraz „Złotno, Zdrowie i osiedle im. Montwiłła-Mireckiego w dokumentach i wspomnieniach mieszkańców”. Autorzy obu tych książek mieli swoje spotkania z czytelnikami w trakcie targów.



Spotkanie autorskie Katarzyny Badowskiej i Karoliny Kołodziej podczas SCK 2017

Artystyczny Helenów z awangardą w tle – w czerwcu, podobnie jak w 2015 i 2016 r. uczestniczyliśmy w pikniku w parku Helenów, organizowanym przez Centrum Dialogu. Piknik z fotografami – w lipcu na zaproszenie Urzędu Marszałkowskiego uczestniczyliśmy w pikniku edukacyjno-ekologicznym w Lesie Łągiewnickim. Na terenie Centrum Zarządzania Szlakiem Konnym opowiadaliśmy o naszej działalności, a przy okazji zachęcaliśmy wszystkich do udziału w przyrodniczych fotografiach, które opracowaliśmy dla Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi.

DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁA

W 2017 r. intensywnie działaliśmy na wielu polach. Oprócz wydawania książek, prowadzenia wycieczek, czy realizacji gier miejskich, zajęliśmy się szeregiem innych, czasem zupełnie dla nas nowych, tematów.

Szlak Zabytków Techniki Łodzi

W 2015 r. na zlecenie Biura Miejskiego Konserwatora Zabytków podjęliśmy się wykonania inwentaryzacji łódzkich zabytków techniki – powstało opracowanie liczące ponad tysiąc obiektów. Kolejny rok przeznaczony był na opracowanie koncepcji Szlaku Zabytków Techniki Łodzi, opracowanie książkowego przewodnika po szlaku autorstwa Macieja Kronenberga, przygotowanie mapy szlaku, wykonanie zdjęć i stworzenie albumu ze zdjęciami dziedzictwa techniki. W 2017 r. dostaliśmy do ręki efekty – przewodnik, album i mapę, wszystko aż kipiące od zabytkowej techniki! Wyjątkowy jest zwłaszcza album – dzięki bardzo klimatycznym zdjęciom łódzkiego fotografa Pawła Augustyniaka. Liczymy na to, że 2018 r. przyniesie promocję zarówno tych materiałów, jak i samej idei szlaku łączącego często unikalne i niesamowite miejsca w naszym mieście.



Przewodnik rowerowy po Łodzi

Na zamówienie Urzędu Miasta Łodzi opracowaliśmy treść oraz opracowaliśmy mapy folderu „Przewodnik rowerowy po Łodzi”. Znalazły się tam propozycje czterech tras zwiedzania Łodzi na rowerze (Łódź przemysłowa, Łódź wielokulturowa, Łódź filmowa oraz Łódź zielona), a także szereg informacji praktycznych (podstawowe przepisy ruchu drogowego dla rowerzystów, zasady bezpiecznej jazdy, czy informacje o rowerze miejskim). Wydawnictwo to ma być wydane w 2018 r.

Fotogry przyrodnicze po województwie łódzkim

Na zamówienie Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi przygotowaliśmy 15 fotogier – kwestów związanych z przyrodą regionu. Każdy z parków krajobrazowych położonych w regionie został opisany w dwóch wydawnictwach, dodatkowo jeden poświęcony został Lasowi Łągiewnickiemu. Fotogry promowane i udostępniane są poprzez portal promujelodzkie.pl. Dodatkowo na wrześniowy Mixer, czyli imprezę promującą atrakcje regionu przygotowaliśmy dwie kolejne fotogry – poświęcone Reymontowi oraz... pszczołom.

1 Szlak niebieski skrywa w prawo, a my tkimy prosto do Arturówka, gdzie głównymi aktorami są stawy na rzece Bzurze. Słotografujcie dziwną konstrukcję u wlotu rzeki do wschodniego stawu. Za odpowiedź, co to takiego, niech posłuszy znajdująca się po północnej stronie stawu tabliczka. Jaką nazwę nosi proces osadzania się zawiesziny, który ma miejsce w części osadnikowej zbiornika?

Jego drugo litera, to zarazem 25., 23. i 37. w hasle.

Znacie już hasło? W takim razie na wysokości środkowego stawu zlokalizujcie zielony szlak rowerowy i podążajcie nim aż do ulicy Wycieczkowej, a następnie ścieżką wzdłuż drogi w lewo do Centrum Zarządzania Szlakiem Konnym. Jeśli dotarliście aż tutaj, a w dodatku macie tytuł filmu i fotografie, możecie zostać operatorami mojej produkcji. Gratulacje!

Tytuł filmu:

I Operator:
Stanisław Sowański

II Operator:

2 dodaj #okonaLodzkie i zamieść na FB!

Alfabet do pomocy:

A	B	C	D	E	F	G	
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
H	I	J	K	L	M	N	O
15	16	17	18	19	20	21	22
P	Q	R	S	T	U	V	W
23	24	25	26	27	28	29	30
Y	Z	Ż	Ł				
31	32	33	34				

Wydawca:
Dział Promocji i Współpracy Zagranicznej
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego

Opisawienie tras:
Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju Regio

Projekt:
BLACK MONKEY DESIGN Przemysław Luczalski

Partner projektu:
Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Łódzkiego

Projekt „Przyroda województwa łódzkiego widziana oczyma jego mieszkańców, czyli innowacyjne narzędzie edukacji ekologicznej mieszkańców Województwa Łódzkiego poprzez ich zaangażowanie w promocię walorów przyrodniczych regionu” dofinansowany jest z środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi.

3 przyrodnicza fotogra województwa łódzkiego

las łągiewnicki w łodzi

przyroda łódzkie łódzkie

Zielone Smaki Łodzi

W 2017 r. odbyła się już czwarta edycja festiwalu Zielone Smaki Łodzi, którego REGIO było głównym organizatorem. Ta edycja, pod hasłem kulinarnej awangardy, przyniosła rekordową liczbę 20 lokali biorących udział w konkursie (w kategoriach danie główne oraz deser), a także wykłady o weganizmie, warsztaty kulinarne, a także po raz pierwszy w historii naszego festiwalu akcent muzyczny w postaci koncertu zespołu Hańba. We wszystkich wydarzeniach wzięło udział ok. 2 500 osób. Już czekamy na kolejną edycję!



Zwycięskie danie w kategorii „danie główne” - Tajaska Dekonstrukcja z restauracji Zjadliwości



Zwycięskie danie w kategorii „deser” - DOBRO KOBRO z kawiarni Tubajka

Łódzkie spotkania ekozoficzne

W ramach konkursu „Łódź akademicka” organizowanemu ze środków Urzędu Miasta Łodzi zorganizowaliśmy cykl wykładów o prawach zwierząt. Udało nam się zaprosić znane polskie autorytety zajmujące się tym tematem i reprezentujące różnorodne środowiska badawcze – w tym lekarzy, prawników, etyków, biologów. Wykłady prowadzili dla nas prof. Doruta Probuca, prof. Andrzej Elżanowski, dr Ryszard Kulik, dr Magdalena Jutrzenka, dr Anna Barcz, a w dodatkowej dyskusji uczestniczyli prof. Hanna Mamzer, prof. Tomasz Pietrzykowski i prof. Piotr Skubała. Partnerami projektu były Centrum Dialogu im. Marka Edelmana oraz Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Łódzkiego.

Człowiek i inne gatunki



Wykład prof. Andrzeja Elżanowskiego podczas naszego cyklu

Wolontariat dla detalu

W roku 2017 wspólnie z inicjatywą Łódzki Detal w osobie Marii Nowakowskiej zrealizowaliśmy projekt „Łódzki detal. Baza detalu architektonicznego Łodzi. Cz. I cykl obozów wolontariackich i rezultatów projektu”. Projekt ten realizowany był w ramach programu „Wolontariat dla dziedzictwa” Narodowego Instytutu Dziedzictwa. Grupy wolontariuszy (łącznie 48 osób!) zdobywały wiedzę o architekturze Łodzi, a następnie katalogowały detale architektoniczne ulicy Piotrkowskiej i Gdańskiej. Dodatkowo w ramach zadania odbyła się pierwsza edycja festiwalu DetalFest, którego REGIO miało przyjemność być współorganizatorem. To jak dotąd jedyny festiwal w Polsce poświęcony detalom architektonicznym. Warto przy okazji wspomnieć że projekt został wybrany jako jeden z czterech (spośród kilkudziesięciu realizowanych) jako promujący cały program w filmie Narodowego Instytutu Dziedzictwa „Wspólnie dla dziedzictwa”.

ŚWIĘTO DETALU ARCHITEKTONICZNEGO #DETAL FEST



5-8.X

SPOTKANIA Z DETALISTAMI

Klatkowiec (Poznań) / Literołap (Toruń) / Cuda na fasadach (Szczecin) / Muzeum Miasta Gdyni / Katalog Zabytkowej Architektury Radomia / Sebastian Frąckiewicz o muralach / Detale Wrocławka / TONZ Toruń / Old kafel story (Wrocław) / Fundacja Hereditas (Warszawa)
sb 14-19, nd 10-18
KRAŃCÓWKA TRAMWAJOWA W PARKU STAROMIEJSKIM, UL. PÓŁNOCNA 12

WARSZTATY

sztukatorskie (sb/nd, 10-14)
sgraffito (sb 14-18)
kaligrafia (nd 14-18)
ceramika (czw 17.30-20.30)
PODWÓRKO HILAREGO,
UL. ZACHODNIA 53
zapisy: kontakt@lodzkidetaj.pl

WYSTAWY

Tytus Brzozowski
Forevert Forest
Martyna Winnicka

PONADTO

Gra miejska / Festiwalowe piwo /
Fotospacer z Urban Explorers Łódź

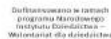
lodzkidetaj.pl/detailfest
fb.com/detailfest

PATRONI



RYLA

SPONSORZY



PARTNERZY



Filmowe Łódzkie

W ramach naszego projektu rozpoczętego w 2016 r. staraliśmy się o jego kontynuację. Złożyliśmy wniosek do Ministerstwa Sportu i Turystyki na rozwój szlaku, niestety bez sukcesu. Próba realizacji działań promocyjnych w oparciu wyłącznie o wkłady samorządów oraz środki własne niestety się nie sprawdziła, w związku z czym działania infrastrukturalne ograniczyły się do wykonania tablicy szlaku dla łódzkiego hotelu Stare Kino. REGIO objęło patronatem czerwcowe Święto Miasta Zgierza, w tym roku wyjątkowo mocno związane z dziedzictwem filmowym. Dodatkowo REGIO było również patronem łódzkiej edycji festiwalu Watch Docs, która miała miejsce w październiku i w ramach której można było zobaczyć kilkanaście bardzo ciekawych i aktualnych filmów dokumentalnych.

Dodatkowo Maciej Kronenberg z ramienia REGIO uczestniczył w corocznym Forum Promocji Województwa Łódzkiego, gdzie projekt Filmowe Łódzkie prezentował w sesji plakatowej. Zobaczymy czy uda się to przełożyć na realne działania w 2018 r.



**FILMOWE
ŁÓDZKIE**



REALIZATOR PROJEKTU:

Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju REGIO

IDEA:

- promocja dziedzictwa filmowego regionu łódzkiego jako atrakcji turystycznej
- połączenie wiedzy eksperckiej z działaniami popularyzatorskimi
- zachęta do rozbudowy lokalnych produktów turystycznych
- sieciowanie podmiotów zainteresowanych promocją poprzez dziedzictwo filmowe

DZIAŁANIA:

- książka "Przewodnik filmowy po województwie łódzkim"
- opracowanie eksperckie "Potencjał turystyczny dziedzictwa filmowego w województwie łódzkim"
- tablice informacyjne" szlaku
- folder tematyczny
- www.filmowełodzkie.pl
- budżet ok. 100 000 zł

Projekt współfinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki

MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU:

Szlak Filmowy obejmuje swoim zasięgiem całe województwo z naciskiem na miejsca wykorzystywane jako plenery filmowe (Łódź, Piotrków Trybunalski, Zgierz, Skierniewice, Lipce Reymontowskie, Poświętne, Inowłódz, Sulejów, Wolbórz, Nieborów)

DZIAŁANIA PROMOCYJNE:

- wyjazd studyjny dla dziennikarzy
- szkolenie dla przewodników turystycznych
- stemple w miejscowościach z tablicami (zbieranie pieczętek w folderze)
- fanpage Przewodnik filmowy po Łodzi (ponad 1 000 fanów)



REZULTATY:

- rozwój Szlaku poprzez kolejne tablice: Tomaszów Mazowiecki, Łowicz, Łódź (hotel Stare Kino)
- materiały (folder, www) jako baza dla nauczycieli do zajęć z regionalizmu
- ponad 10 000 odbiorców projektu w pierwszym roku funkcjonowania

Ministerstwo Sportu i Turystyki

Bezpośredni odbiorcy:

samorządy, przewodnicy, dziennikarze

Pośredni odbiorcy:

rodziny z dziećmi, seniorzy, inni zainteresowani filmem

PARTNERZY PROJEKTU:

- Ministerstwo Sportu i Turystyki,
- Województwo Łódzkie
- Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego,
- Urząd Miasta Łodzi,
- Urząd Miasta Zgierza,
- Urząd Miasta Skierniewice,
- Urząd Miasta Piotrków Trybunalski,
- Miasto i Gmina Wolbórz,
- Urząd Gminy Poświętne,
- Miasto i Gmina Sulejów,
- Urząd Gminy Inowłódz,
- Muzeum Kinematografii w Łodzi,
- Galeria Staroci i Pamiątek Regionalnych w Lipcach Reymontowskich,
- Muzeum Narodowe w Warszawie Oddział Muzeum w Nieborowie i Arkadii
- Stowarzyszenie Zamek Kazimierzowski w Inowłodzu

PROWADZĄCY

Maciej Kronenberg

Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO



FORUM PROMOCJI
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Kuźnia Kampanierów

Wspólnie z Fundacją Kuźnia Kampanierów, Fundacją Instytut Spraw Obywatelskich oraz Agencją Kreatywną Sweet Jesus! zrealizowaliśmy w 2017 r. projekt „Kuźnia Kampanierów 2017”. Projekt był realizowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich. To już trzecia edycja tego projektu, przy pierwszej którą organizował Instytut Spraw Obywatelskich, REGIO było

partnerem. Ideą Kuźni jest przeszkolenie lokalnych liderów, realizujących kampanie społeczne. Nabywają oni umiejętności realizacji kampanii, współpracy, pozyskiwania partnerów, czy promocji swoich działań. 9 uczestników wzięło udział w tygodniowym kursie, później przygotowywało i realizowało Indywidualne Plany Kampanii. Podsumowaniem był grudniowy Kongres w Warszawie, gdzie znani społecznicy dzielili się swoimi doświadczeniami, a uczestnicy projektu prezentowali dotychczasowe efekty swoich prac.



Łódzka Organizacja Turystyczna

REGIO jest jednym z członków-założycieli Łódzkiej Organizacji Turystycznej (ŁOT), która zaczęła działać wiosną 2017 r. Dodatkowo Maciej Kronenberg z REGIO wszedł w skład komisji rewizyjnej nowo powstałego stowarzyszenia. Ideą działania ŁOT jest promocja Łodzi i przyciąganie do niej turystów. Miło nam że możemy współtworzyć tak ważną instytucję i działać wspólnie z blisko 40 podmiotami z branży turystycznej i kulturalnej w Łodzi. Jednym z elementów naszej dotychczasowej współpracy z ŁOT było opracowanie części tekstów (dedykowanych turystom indywidualnym) na serwis lodz.travel, będący głównym serwisem turystycznym miasta.



**ŁÓDZKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

PLANY

Jeżeli chodzi o plany na kolejny, 2018 rok, to chcemy kontynuować realizację naszych dotychczasowych działań:

- w ramach cyklu wydawniczego planujemy nowe wydanie „Przewodnika filmowego po Łodzi” oraz zupełnie nowego „Przewodnika po łódzkiej secesji” autorstwa Marii Nowakowskiej
- chcemy rozwijać dotychczasową udaną współpracę z Łódzkim Detalem poprzez wydanie gry planszowej poświęconej łódzkiej architekturze i detalom, a także zorganizowanie kolejnej edycji festiwalu detalu Detal Fest
- już szykujemy kolejną, piątą edycję festiwalu Zielone Smaki Łodzi (będzie mały jubileusz!)

To oczywiście tylko część naszych planów. Pracujemy nad jeszcze kilkoma projektami, w tym również zupełnie dla nas nowymi. O efektach mamy nadzieję, że będziemy mogli poinformować już wkrótce.

Działania realizowane przez Stowarzyszenie REGIO prowadzimy przede wszystkim z myślą o mieszkańcach Łodzi i województwa łódzkiego. Zależy nam na tym, aby realizować je w taki sposób, który przyniesie jak najwięcej korzyści i satysfakcji dla naszych odbiorców. Dlatego cały czas szukamy inspiracji, ciekawych pomysłów i nowych współpracowników. Zapraszamy do kontaktu z nami w celu realizacji ciekawych działań promocyjnych, kulturalnych i turystycznych.



**CENTRUM INICJATYW
NA RZECZ ROZWOJU**