



CENTRUM INICJATYW
NA RZECZ ROZWOJU

ul. Kamińskiego 3/5 lok.43 · 91-427 Łódź · tel. (48) 693 400 228 · e-mail: biuro@regiocentrum.pl
www.regiocentrum.pl www.filmowalodz.pl

RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2015

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazuję Państwu raport podsumowujący działania stowarzyszenia Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO w 2015 roku.

Głównym obszarem działalności Stowarzyszenia od początku istnienia są działania mające na celu budowanie pozytywnego, niebanalnego wizerunku miejsca. Tym miejscem jest dla nas przede wszystkim Łódź i obszar województwa łódzkiego. A cel realizujemy poprzez różnorodne działania – eksperckie i szkoleniowe, popularyzatorskie, wydawnicze. Wydajemy publikacje o charakterze turystycznym (przewodniki, mapy, foldery, gry planszowe), a także świadczymy usługi przewodnickie po Łodzi i regionie. Organizujemy tematyczne gry miejskie, doradzamy, jak wykorzystać dziedzictwo kulturowe w turystyce. Konsekwencją naszej dotychczasowej działalności stał się fakt, że w **2015 roku zostaliśmy członkiem Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego**.

Jednym z większych działań, jakie realizowaliśmy w 2015 roku, był pilotażowy projekt administracyjny dla Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi, polegający na upowszechnianiu turystyki i krajoznawstwa poprzez pełnienie funkcji operatora regrantingu. Drugim ważnym wydarzeniem w naszej działalności w 2015 roku jest wydanie kolejnej pozycji książkowej związanej z regionem łódzkim - „Przewodnik filmowy po województwie łódzkim“.

Bezpośrednimi odbiorcami projektów realizowanych przez Stowarzyszenie w 2015 roku było łącznie ok. 5 000 osób. W różnym zakresie pracowało dla nas blisko 30 osób, jedna osoba odbywała trzymiesięczny staż w ramach projektu Przyszłość w turystyce – kompleksowe wsparcie nauczycieli poszukujących zatrudnienia w sektorze HTR“ realizowanego przez Wydział Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego. Przychody stowarzyszenia w 2015 roku przekroczyły 180 000 zł.

W tym miejscu pragnę gorąco podziękować wszystkim, którzy wspierali Stowarzyszenie i angażowali się w jego działania w minionym roku.

Zapraszam do lektury raportu.

Maciej Kronenberg

Prezes zarządu
Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO



W 2015 r. Stowarzyszenie REGIO zrealizowało szereg działań w obszarze turystyki i promocji dziedzictwa kulturowego. Działania te prowadzone były przez REGIO zarówno samodzielnie, jak również we współpracy i na zlecenie innych podmiotów. Pracujemy z jednostkami administracji publicznej, jak też sektorem biznesu, placówkami muzealnymi i organizacjami pozarządowymi.

Działalność REGIO można podzielić na trzy zasadnicze obszary:

- działalność wydawnicza - publikowanie książek i innych publikacji zwartych
- działalność popularyzatorska - organizacja wycieczek fabularnych i gier miejskich, świadczenie usług przewodnickich po Łodzi i woj. łódzkim
- działalność ekspercka - tworzenie opracowań specjalistycznych.

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

W 2015 r. REGIO wydało „**Przewodnik filmowy po województwie łódzkim**“ – pierwszy kompleksowy przewodnik po jednym z najbardziej filmowych regionów Polski. Jest to kontynuacja naszych wcześniejszych wydawnictw - „Przewodnika filmowego po Łodzi“ oraz „Stawkowego przewodnika filmowego“. Książka przybliży plenery filmowe ponad 70 miast i miasteczek z województwa, zarówno miejsc wielokrotnie wykorzystywanych w polskiej kinematografii takich jak Łódź, Piotrków Trybunalski, Zgierz, Pabianice, Tomaszów Mazowiecki, Sulejów czy Nieborów, jak również ciekawych miejsc położonych z dala od głównych dróg – jak Jeżów, Bolimów, Turowa Wola oraz miejsc urodzenia i magicznych miejsc filmowców – m.in. Brzeziny, Niewiadów k. Ujazdu, Klęk, Popielawy. Przewodnik przytacza liczne anegdoty z planów zdjęciowych, prezentuje ok. 50 archiwalnych zdjęć dokumentujących pracę filmowców, a także ciekawostki krajoznawcze.

W książce opisanych zostało przeszło 170 filmów i seriali, m.in.: „07 zgłoś się”, „1920. Bitwa Warszawska”, „Akademia pana Kleksa”, „Alternatywy 4”, „Czterej pancerni i pies”, „Ida” „Komisarz Alex”, „Miasto 44”, „Pan Samochodzik i niesamowity dwór”, „Pan Tadeusz”, „Pan Wołodyjowski”, „Papusza”, „Prawo Agaty”, „Trójkąt Bermudzki”, „Ziemia obiecana”. Lektura książki to niezwykła podróż po regionie nie tylko dla fanów polskiego kina. Przewodnik ukazał się w nakładzie 4000 egzemplarzy. Objętość książki: 350 stron.

„Przewodnik filmowy po województwie łódzkim” udało się wydać przy wsparciu partnerów: Łódź Film Commission, Muzeum Kinematografii, Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego, Urzędu Miasta Zgierza, Urzędu Miejskiego w Strykowie, Urzędu Miejskiego w Sulejowie, Urzędu Gminy Jeżów, Starostwa Powiatowego w Łęczycy, Urzędu Miasta Brzeziny, Fundacji „My Kochamy Pabianice”, Fabryki Wełny Hotel&Spa oraz Starego Kina Cinema Residence, a także dzięki zbiorce funduszy na portalu crowdfundingowym Polakpotrafi.pl. Za pośrednictwem tego portalu 68 darczyńców wsparło nasz projekt kwotą 6435 zł.

Premiera książki miała miejsce 10 września w Muzeum Kinematografii. Autor przewodnika spotkał się również z czytelnikami w Skansenie Rzeki Pilicy w Tomaszowie Mazowieckim (27 września), Miejsko - Powiatowej Bibliotece Publicznej im. B. Prusa w Zgierzu (13 października, na tym spotkaniu był obecny Prezydent Zgierza, Pan Przemysław Staniszewski) oraz podczas Salonu Ciekawej Książki w Muzeum Włókiennictwa w Łodzi (21 listopada).

nik

Maciej Kronenberg

Przewodnik filmowy po województwie łódzkimStowarzyszenie Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju „Regio”
Łódź 2015

hów nary-
, ale jakże
asyk ki-
zowany
temu ze
ny ruch.
a jednost-
mowej
sie planu,
projekcyj-
łatwo so-
lizacja fil-
szło, trze-
prawić
stępuje
owanego
j uzysku-
e pozosta-
rko jego
e - dzie-
prowadzo-
o ożywia-
nimacją.
ne tech-
rów fil-
ają kom-
ają czas
ożliwo-
liem - in-
od czło-
n właśnie
insa - teo-
ów animo-
on - pi-
Wam dro-
o rodzaju
nal boskie
ę w to, co
nimo cięż-
”. Pozycja
amatora
ieprofe-

BRZY ARMATA

Książka autora od lat zajmującego się tropieniem filmowych śladów w przestrzeni. Po przewodnikach po filmowej Łodzi oraz śladami serialu Janusza Morgensterna i Andrzeja Konica *Stawka większa niż życie* teraz opracował przewodnik po regionie łódzkim. Ulubionym przez filmowców za sprawą centralnego położenia, ale przede wszystkim z powodu niewielkiej odległości od bazy - Wytwórni Filmów Fabularnych w Łodzi. Wspomina się, jak to Wojciech Jerzy Has życzył sobie, aby plener był na tyle blisko Łodzi, żeby po zdjęciach mógł on wrócić na noc do domu. W książce znalazły się opisy 76 miejscowości, w których zlokalizowano plenery do ponad 170 filmów polskich i kilku zagranicznych, np. *Jakuba kłamecy* Petera Kassovitz'a, kręconego w Piotrkowie Trybunalskim. Wśród opisanych miejsc i miejscowości większość to te, gdzie filmowcy pojawiali się wielokrotnie. Najczęściej decydowali o tym scenografowie wspólnie z szefami produkcji, niektórzy miejsca upodobali sobie autorzy z powodów sentymentalnych: Jan Jakub Kolski często kręcił w okolicach Tomaszowa Mazowieckiego i wsi Popielawy, podobnie Jan Rybkowski realizował *Chłopów* w Lipcach i w miejscowościach, w których Władysław Reymont umieścił akcję powieści. Do ulubionych plenerów wokół Łodzi należały m.in. rozlewiska Pilicy i okolice Zalewu Sulejowskiego, gdzie kręcone były takie obrazy jak: *Hubal* Bohdana Poręby, *Austeria* Jerzego Kawalerowicza, *Trójkąt Bermudzki* Wojciecha Wójcika; *Spała* (serial Konrada Nałęczkiego *Cztery pancerni i pies*, *Świadeństwo urodzenia* oraz *Piektło i niebo* Stanisława Różewicza); Sulejów (*Porop* Jerzego Hoffmana, *Gwiazda Piotrun* Henryka Kluby). Książka ma znakomite ilustracje, kadry filmowe często są zestawione ze współczesnymi widokami tych samych miejsc, ponadto wiele opowieści o okolicznościach realizacji scen i ujęć, najczęściej zebranych wśród członków ekip technicznych lub statystów. Pozycja doskonale opracowana, chyba niezbędna dla wszystkich amatorów turystyki filmowej. ●

MIECZYSLAW KUŹMIKI

Piotr Kulesza, Anna Michalska,

Michał Koliński

Łódzkie kina. Od Bałtyku do TatrDom Wydawniczy Księży Młyn
Łódź 2015

Wymienione w tytule nazwy geograficzne to oczywiście popularne i wyjątkowe łódzkie kina. Bałtyk ciągle jeszcze jest kinem o najlepszych parametrach projekcji, Tatry to najstarszy czynny obiekt kinowy w Polsce - od 1907 roku! Autorzy odnaleźli, opisali, zlokalizowali 78 miejsc, w których były stałe miejsca prezentacji filmów. Oczywiście, idąc tropem nazw, mieliśmy ich kilkaset, bo zmiany nazw kin były niemal tak częste jak zmiany repertuaru. Książka to bardzo bogato ilustrowany przewodnik po historii i teraźniejszości łódzkich kin. Od początków, od opisów pierwszych prezentacji w parku Helenów, najpierw wynalazku Edisona, później kinematografu braci Auguste'a i Louisa Lumière'ów, po najnowszy łódzki multiplex - Sukcesja - sieci Helios. A po drodze wiele ciekawostek, jak np. kino Dworcowe na dworcu Łódź Kaliska albo kino Urania, którego właścicielem był Teodor Junod, ojciec Eugeniusza Bodo, czy też kino prowadzone przez przodków reżysera Jana Jakuba Kolskiego albo kino Halka, w którym podczas drugiej wojny znajdował się dom kultury dla mieszkańców łódzkiego getta. Książka jest efektem współpracy młodych historyków i kronikarzy związanych z Muzeum Kinematografii oraz autora i wydawcy (Dom Wydawniczy Księży Młyn, specjalizującego się w publikacjach regionalnych. Poproszono też kilkudziesięciu świadków przeszłości: kinarzy, animatorów kultury, ale i twórców, takich jak Grzegorz Królikiewicz, Andrzej Pągowski, Andrzej Jakimowski, Jerzy Hoffman, Borys Szyt, Ferdun Erol, aby podzielili się wspomnieniami. Otrzymałmy więc książkę daleko wykraczającą poza przewodnik - dostaliśmy duży rozdział historii życia filmowego miasta. Znakomite dopełnienie - równie znakomitej - omówionej obok książki Macieja Kronenberga „Przewodnik filmowy po województwie łódzkim”, wydanej przez Stowarzyszenie Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju „Regio”. ●

MIECZYSLAW KUŹMIKI

QUIZ FILMOWY

Połącz miejscowość z filmem, który był w niej kręcony

Poprawne odpowiedzi znajdziesz na:
polakpotrafi.pl/projekt/przewodnik-filmowy



POLAK POTRAFI REGIO POTRAFI

KTO? REGIO

Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO. Jesteśmy pasjonatami – regionalistami, przewodnikami po Łodzi i regionie, historykami, geografami. Jesteśmy specjalistami od tego gdzie co piszczy w Łodzi i w okolicy, organizujemy czas, tworzymy gry miejskie oraz wydajemy oryginalne publikacje poświęcone Łodzi i regionowi.

GDZIE? Polakpotrafi.pl

Odszukaj nasz profil na polakpotrafi.pl i dowiedz się więcej o crowdfundingu i zbieraniu funduszy na nasz najnowszy projekt wydawniczy. Znajdziesz tam informacje o tym, jak będzie wyglądać „Przewodnik filmowy po województwie łódzkim”, o tym jak wykorzystamy zebrane pieniądze, jakimi kwotami możesz nas wesprzeć i co, oprócz naszej wdzięczności, otrzymasz za swoją hojność.

KIEDY?

Zbieranie funduszy potrwa do 30 czerwca. Potrzebujemy zebrać brakujące 6000 zł. Tylko dzięki Waszemu wsparciu przewodnik uda się wydać jeszcze w wakacje. Chcemy, by przewodnik ukazał się najpóźniej do 10 sierpnia, tak abyście mogli zabrać go do plecaka, walizki lub rowerowej sakwy, jako wakacyjny przewodnik po regionie.

CO? Przewodnik filmowy po województwie łódzkim

Rozpoczynamy odliczanie (40 dni na zebranie pieniędzy). I liczenie (6000 zł to kwota jakiej potrzebujemy). Ziarnko do ziarnka... Grosz do grosza... Uruchamy konto na polakpotrafi.pl i zbieramy pojedyncze złotówki i większe sumy też. Zajrzyjcie i zobaczcie, że nasz nowy projekt wydawniczy jest wart zainteresowania i wsparcia. „Przewodnik filmowy po województwie łódzkim” to – wędrowka przez 70 miejscowości, przez 120 filmów i seriali. Ruszajcie z nami w tę podróż!

DLACZEGO?

Kilka lat temu wydaliśmy „Przewodnik po filmowej Łodzi”, w zeszłym roku „Stawkowy przewodnik filmowy”. Czas ruszać w dalszą drogę – tym razem w filmową podróż po województwie. Pozyskaliśmy kilku partnerów instytucjonalnych, ale to właśnie dzięki Waszym wpłatom książka będzie ładniej wydana, obszerniejsza i z większą ilością unikalnych archiwalnych zdjęć z planów zdjęciowych.



Ulotki promujące zbiórkę na „Przewodnik filmowy...” na portalu polakpotrafi.pl



Plakat promujący spotkanie z autorem „Przewodnika filmowego...” w Zgierzu 13.10.2015

DZIAŁALNOŚĆ POPULARYZATORSKA

REGIO, tak jak w poprzednich latach, było aktywne na polu popularyzatorskim. Konsekwentnie staramy się budować dobry wizerunek Łodzi jako miasta ciekawego i wartego odwiedzenia. Przekonujemy również mieszkańców miasta, że warto być dumnym z bycia łodzianinem i łodzianką.

Upowszechnianie turystyki w zakresie turystyki i krajoznawstwa w formie regrantingu

W ramach pilotażowego projektu realizowanego na zlecenie Miasta Łodzi nasze stowarzyszenie zostało operatorem odpowiedzialnym za przeprowadzenie konkursu ofert dla organizacji NGO i grup nieformalnych na działania z zakresu turystyki i krajoznawstwa.

Preferowanymi tematami działań była turystyka rodzinna, promocja dziedzictwa filmowego Łodzi oraz upowszechnianie turystycznych walorów poszczególnych dzielnic/osiedli miasta. Opracowaliśmy regulamin konkursu, kartę oceny merytorycznej wniosku, wzory umów i plakat promujący konkurs. Powołaliśmy jury konkursowe składające się z ekspertów z zakresu turystyki w Łodzi. Informację o konkursie rozesłaliśmy do ok. 150 organizacji NGO będących w bazie kontaktów Pełnomocnika Prezydenta Miasta Łodzi ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi, rozdystrybuowaliśmy 20 plakatów na temat konkursu, informowaliśmy łodzian o konkursie poprzez naszą stronę www, fanpage, jak również osobiście podczas imprez plenerowych: Teatralnego Helenowa organizowanego przez Centrum Dialogu im. Marka Edelmana oraz kiermaszu Ładne Rzeczy na Piotrkowskiej. W odpowiedzi na ogłoszenie konkursowe otrzymaliśmy 31 wniosków, spośród których jury wybrało 17 do dofinansowania. Podpisaliśmy umowy z grantobiorcami, a następnie monitorowaliśmy przebieg realizacji projektów na wszystkich ich etapach, aż po rozliczenie projektu. Wspieraliśmy, w szczególności, młode organizacje i grupy nieformalne w działaniach promocyjnych.

W ramach przyznanych grantów realizowane były rozmaite działania – spacerzy, wycieczki rowerowe, wycieczki inne (autobusowe, tramwajowe, biegowe), gry miejskie, questy, konkursy rysunkowe i fotograficzne (połączone z wystawami), stworzenie filmu. Ogółem we wszystkich 17 dofinansowanych projektach wzięło udział ponad 4 000 osób. Wszystkie działania były dla mieszkańców Łodzi bezpłatne.

Projekt był realizowany w okresie czerwiec – grudzień 2015. Dofinansowanie z UMŁ wyniosło 80 000 zł.

Masz pomysł na działania turystyczno-krajoznawcze promujące Łódź wśród jej mieszkańców i turystów?

Turystyka rodzinna, Łódź filmowa, odkrywanie zakątków dzielnic i osiedli

Spacerzy, gry miejskie, geocaching, questy, pikniki rodzinne...

Weź udział w konkursie i wygraj pieniądze na realizację swoich planów!

Składanie wniosków projektowych do 10 lipca 2015 r.

Konkurs przeznaczony dla stowarzyszeń, fundacji i grup nieformalnych (minimum 5-osobowych)

Szczegóły na www.regiocentrum.pl

REGIO CENTRUM INICJATYW NA RZECZ RODZINU

Projekt jest dofinansowany z budżetu Miasta Łodzi.

Plakat promujący konkurs w ramach regrantingu w 2015 roku

Filmowe gry miejskie



Poznaj tygiel
czterech kultur
Zobacz Hollytódź
Rozsmakuj się
w Łodzi
Odkryj
niepowtarzalny
postindustrialny
klimat

▶ wycieczki tematyczne ▶ gry miejskie
(filmowe, kulinarne i inne) ▶ warsztaty
kulinarne ▶ wycieczki inscenizowane

REGIO CENTRUM INICJATYW NA RZECZ ROZWOJU

Centrum Inicjatyw
na rzecz Rozwoju REGIO
www.regiocentrum.pl
biuro@regiocentrum.pl
tel. 693 400 228

Reklama oferty REGIO w wydawnictwie „Kulturalny event Łódzkie”, s.18

W styczniu nasza reklama ukazała się w wydawnictwie „**Kulturalny event Łódzkie**”, opublikowanym przez portal MeetingPlanner.pl, skierowanym do branży turystyki biznesowej. Zachęcaliśmy do skorzystania z naszych usług, przede wszystkim w zakresie fabularnych gier miejskich, w tym szczególnie przez nas polecanych – o tematyce filmowej i kulinarnej.

W kwietniu 2015 r. na zlecenie agencji eventowej Cat&Mice realizowaliśmy grę miejską o tematyce filmowej dla 100 uczestników. Wędrując po Łodzi uczestnicy gry poznawali plenery filmowe, spotykali na swojej drodze bohaterów znanych filmów (m.in. Hansa Klossa, Karola Borowieckiego czy krasnoludka z Szuflandii), oglądali etiudy filmowe, śpiewali piosenki Eugeniusza Bodo. Finał gry i wręczenie nagród miały miejsce w Muzeum Kinematografii.

Filmową grę miejską dla 120 osób zrealizowaliśmy również w listopadzie 2015 r., tym razem na zlecenie Banku Gospodarstwa Krajowego. Jej uczestnicy poznawali polską stolicę kinematografii, jednocześnie degustując specjały robotniczej kuchni łódzkiej przygotowane przez Annę Wojciechowską - autorkę pierwszej łódzkiej książki kucharskiej „Fifka i żulik czyli domowa kuchnia łódzka” (Regio, 2014).



Nasi animatorzy w akcji podczas filmowej gry miejskiej w 2015 roku

Warszawa, 12.01.2016 r.

DZK/064/...27.../MW/2016

Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju REGIO
ul. Kamińskiego 3/5 lok. 43
91-427 Łódź


REFERENCJE

Niniejszym potwierdzam, że w dniu 14 listopada 2015r. **Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju REGIO** zrealizowało grę miejską nt. „Na rzecz rozwoju – filmowymi ulicami Łodzi” dla uczestników szkolenia w Łodzi. W szkoleniu wzięło udział 130 pracowników Banku Gospodarstwa Krajowego.

Celem gry było wzmocnienie współpracy zespołowej. Scenariusz gry został osadzony w tematyce Łodzi filmowej. Doskonałym pomysłem było włączenie do programu gry projekcji filmowych i degustacji dań łódzkiej kuchni robotniczej, co pozwoliło lepiej poznać klimat miasta. Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju REGIO zrealizowało grę profesjonalnie i zgodnie z założonym harmonogramem. Pracownicy Centrum wykazali się dużą wiedzą nt. filmowej historii Łodzi.

Polecamy Centrum Inicjatyw na rzecz Rozwoju REGIO jako rzetelnego i profesjonalnego organizatora nietypowej i ciekawej formy szkolenia w formule gry miejskiej.

Z poważaniem,

Naczelnik Wydziału
Zarządzania Rozwojem Kadr
Departament Zarządzania Kadrami

Monika Przychodzeń

Wycieczki po Łodzi i województwie łódzkim

W 2015 r. oprowadzaliśmy po Łodzi i regionie, podobnie jak w latach poprzednich, turystów indywidualnych i grupowych. W tym czasie poprowadziliśmy ok. 40 wycieczek, pracując m.in. dla Uniwersytetu Łódzkiego, Uniwersytetu Medycznego, Politechniki Łódzkiej, Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, Szkoły Głównej Handlowej, Urzędu Miasta Łodzi, czy Polskiej Agencji Prasowej. Mieliśmy przyjemność pokazywać Łódź i okolice dziennikarzom, przedstawicielom branży turystycznej, czy uczestnikom festiwalu Kamera Akcja!



Healthy Ageing Research Centre
Medical University of Lodz

www.harc.umed.pl

Łódź, dn.27.04.2015 r.

Sz. Pan
Maciej Kronenberg
Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju
„Regio”
ul. Kamińskiego 3/5 lok. 43
91-427 Łódź

Szanowny Panie,

Jako Koordynator Projektu Healthy Ageing Research Centre (HARC), finansowanego w ramach 7 Programu Ramowego, pragnę złożyć serdeczne podziękowania za współpracę przy organizacji Konferencji HARC „Translational Research in Healthy Ageing”, która odbyła się w dniach 16 – 18 kwietnia 2015 r. Dzięki Pana zaangażowaniu i otwartości oraz pomocy w opiece nad gośćmi, międzynarodowa Konferencja, w której udział wzięło ponad 300 uczestników, zakończyła się sukcesem.

Licząc na równie owocną współpracę w przyszłości, życzę samych sukcesów i satysfakcji z realizowanych przedsięwzięć.

Pozostaje z wyrazami szacunku i poważania

Prof. Dr hab. Marek L. Kowalski

Koordynator Projektu HARC

Dyrektor Centrum Badań nad Zdrowym Starzeniem

Uniwersytetu Medycznego w Łodzi

ul. Pomorska 251, bud. C5 | 92-215 Łódź | Poland
phone: +48 42 675 73 09 | fax: +48 42 678 22 92 | e-mail: marek.kowalski@csk.umed.lodz.pl
7FP - REGPOT Coordinator: Marek L. Kowalski M.D.Ph.D.



Referencje z Uniwersytetu Medycznego za jedną z realizowanych przez REGIO wycieczek w 2015 roku

Festiwal Zielone Smaki Łodzi



W 2015 r. REGIO współorganizowało II edycję festiwalu **Zielone Smaki Łodzi**, poświęconego kuchni wegańskiej (<https://zielonesmakilodzi.wordpress.com/>). Podobnie jak poprzednia edycja, również ta zgromadziła kilkanaście łódzkich restauracji i kawiarni, które wydały ponad 2 000 porcji dań festiwalowych. Festiwal na dobre zagościł na mapie łódzkich festiwali, a jego formuła znacznie się rozwinęła. Odbyły się m.in. warsztaty łódzkiej kuchni, prowadzone przez Annę Wojciechowską, autorkę wydanej przez nas książki „Fifka i żulik, czyli domowa kuchnia łódzka”, a także spacer w poszukiwaniu dziko rosnących roślin jadalnych w mieście, prowadzony przez łódzką artystkę Agatę Bielską. Nasze stowarzyszenie patronowało temu ostatniemu wydarzeniu.



Konferencja prasowa rozpoczynająca Festiwal „Zielone smaki Łodzi” 12.10.2015

FESTIWAL ZIELONE SMAKI ŁODZI

EDYCJA 2. TU I TERAZ 16-18 PAŹDZIERNIKA 2015



ROŚLINNY FESTIWAL KULINARNY POWRACA **JESZCZE BARDZIEJ ZIELONY**

PRZYSTAWKA: SPACERY TROPEM JADALNYCH CHWASTÓW I ZIELENI W MIEŚCIE

ZUPA: WEGAŃSKIE WARSZTATY KULINARNE Z ŁODZIĄ W TŁE

DANIE GŁÓWNE: PONAD 20 POTRAW KONKURSOWYCH W FESTIWALOWEJ CENIE

DESER: WRĘCZENIE NAGRÓD WEGE KUCHMISTRZA

LIŚTA LOKALI KONKURSOWYCH I SZCZEGÓŁOWY PROGRAM WYDARZENIA
NA STRONIE WWW.ZIELONESMAKIŁODZI.WORDPRESS.COM ORAZ NA ULOTKACH

ROZSMAKUJ SIĘ W ŁODZI!

KONTAKT: ZIELONESMAKI@GMAIL.COM



Plakat festiwalu Zielone Smaki Łodzi w 2015 roku

DZIAŁALNOŚĆ EKSPERCKA

W 2015 r. przedstawiciele REGIO uczestniczyli jako prelegenci w następujących wydarzeniach:

- udział w debacie organizowanej przez UMŁ Biuro Rewitalizacji *Rewitalizacja a turystyka* podczas XXI Targów Turystycznych „Na styku kultur” (marzec)
- udział w konferencji organizowanej przez Urząd Marszałkowski w Łodzi *Tu jest kino! Edukacja filmowa a kina lokalne* (maj)
- udział w konferencji organizowanej przez Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich *Model współpracy NGO – Miasto Łódź* (czerwiec).

PODSUMOWANIA I PLANY

W 2015 roku udało nam się zrealizować kilka, naszym zdaniem, ciekawych projektów. Szczególnie zadowoleni jesteśmy z dwóch przedsięwzięć – wydania „Przewodnika filmowego po województwie łódzkim” oraz koordynacji projektu regrantingu w zakresie turystyki we współpracy z Urzędem Miasta Łodzi. Pierwsze to kolejny etap naszych działań podejmowanych od początku istnienia REGIO, czyli promocji dziedzictwa filmowego Łodzi i województwa. Drugi to z jednej strony kontynuacja tematu w którym specjalizujemy się od lat (realizacja wydarzeń turystycznych i krajoznawczych w przestrzeni miejskiej Łodzi), z drugiej coś zupełnie nowego – pośrednictwo między samorządem a organizacjami pozarządowymi i nadzór nad wydarzeniami organizowanymi przez innych. Udało nam się dzięki temu zebrać dużo nowych doświadczeń, które mamy nadzieję procentować będą w kolejnych naszych projektach.

Na rok 2016 planujemy kolejne działania, rozwijające to, czym zajmowaliśmy się dotychczas. Przede wszystkim, na koniec 2015 roku złożyliśmy dwa wnioski – do Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz do Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi – oba związane z promocją dziedzictwa filmowego w naszym regionie. Jeżeli wnioski te znajdą uznanie u oceniających, w 2016 roku uda nam się wytyczyć szlak turystyczny związany z dziedzictwem filmowym na terenie województwa łódzkiego. Dodatkowo, odbędzie się szereg działań promocyjnych, podkreślających rangę i atrakcyjność tego dziedzictwa.

Na następny rok planujemy również kontynuację naszego cyklu wydawniczego – do kolekcji tematycznych przewodników („Przewodnik filmowy po Łodzi”, „Podwórka Piotrkowskiej. Przewodnik”, czy „Przewodnik filmowy po województwie łódzkim”) zamierzamy dołożyć kolejny - „Przewodnik literacki po Łodzi” autorstwa Katarzyny Badowskiej i Karoliny Kołodziej. Drugim wydawnictwem książkowym szykowanym na 2016 rok jest angielskie wydanie „Fifki i żulika, czyli domowej kuchni łódzkiej”. Zależy nam aby z tradycyjnymi łódzkimi przepisami mogli zapoznać się również obcokrajowcy odwiedzający nasze miasto.

Działania realizowane przez Stowarzyszenie REGIO prowadzimy przede wszystkim z myślą o mieszkańcach Łodzi i województwa łódzkiego. Zależy nam na tym, aby realizować je w taki sposób, który przyniesie jak najwięcej korzyści i satysfakcji dla naszych odbiorców. Dlatego cały czas szukamy inspiracji, ciekawych pomysłów i nowych współpracowników. Zapraszamy do kontaktu z nami w celu realizacji ciekawych działań promocyjnych, kulturalnych i turystycznych.